

CEACOP informa

3º cuatrimestre 2021



Pasado, presente y futuro de CEACOP a través de los ojos de sus seis presidentes

Actualidad.
CEACOP celebra su 25 aniversario rodeada de sus empresas

Nueva ronda de reuniones con los organismos para abordar la subida de precios de los materiales

La Opinión.
Artículo de la Consejera Marifrán Carazo Villalonga

Pasado, presente y futuro

Con motivo de los actos conmemorativos del 25 aniversario, CEACOP ha reunido en una mesa redonda a los seis presidentes que han estado al frente de la asociación a lo largo del último cuarto de siglo: Juan Antonio López Fernández, Ignacio Díaz Rodríguez Valdés, Tomás Zurano Sánchez, Enrique Figueroa Castro, Francisco Fernández Olmo y Ana Chocano Román.

Ellos han sido, en gran medida, la cabeza visible del trabajo realizado por los cientos de compañías que han acompañado a CEACOP durante este periplo, en el que se han alcanzado un gran número de las reivindicaciones que impulsaron su nacimiento, entre ellas, que las empresas de la región -en su mayoría pymes- hayan dejado de ser vistas como meras subcontratistas de los grandes grupos para ser adjudicatarias directas de la Administración. Todo ello hubiera sido imposible sin el empuje de CEACOP y sus asociados.

Periodo en el que es destacable, además, “la tecnificación y profesionalización que han alcanzado las empresas andaluzas, motivado sobre todo por haberse ido incrementando el número de adjudicaciones en todo tipo de obras y de contratos de mantenimientos y de asesoramiento técnico de los proyectos”, tal y como afirma en este encuentro Juan Antonio López Fernández, su primer presidente.

Un logro que quizá no sea valorado en la actualidad en su justa medida.

Solo basta recordar las dificultades que tuvo que afrontar CEACOP desde su nacimiento, con múltiples reticencias surgidas desde las propias empresas del sector hasta las grandes compañías que no veían con buenos ojos sus demandas, pasando por otras patronales o las Administraciones Públicas, que pronto se dieron cuenta de que había nacido una asociación de una rabiosa independencia. Han pasado 25 años y se han conseguido numerosos hitos, pero todavía queda mucho camino por recorrer. Entre las principales reivindicaciones que siguen más vigentes que nunca figuran lograr un mayor peso de la empresa andaluza en las adjudicaciones públicas o terminar con la competencia desleal en la que incurrían ciertas sociedades públicas, las cuales incluso llegan a trabajar a pérdidas.

También han surgido nuevos problemas como la subida del coste de los materiales o la falta de mano de obra especializada. Y, por supuesto, la brutal crisis iniciada en 2008 o la pandemia derivada del Covid, un hecho jamás vivido en la historia reciente y en el que las compañías andaluzas del sector han vuelto a demostrar que están a la cabeza no solo de su ámbito de actividad, sino del tejido empresarial español.

Un buen hacer que seguirá reivindicando CEACOP con todas sus fuerzas en el presente y en el futuro, tal y como viene haciendo desde que hace 25 años un pequeño grupo de empresarios decidieron dar un paso al frente para lograr un modelo diferente y un mejor trato para el conjunto de nuestras compañías.

CEACOP celebra su 25 aniversario rodeada de su empresas

CEACOP celebró el pasado mes de noviembre su 25 aniversario junto a los líderes del sector.

Al acto conmemorativo, celebrado en Antequera -ciudad fundacional de la entidad- acudieron casi 200 profesionales procedentes del mundo empresarial e institucional.

Entre las autoridades asistentes destacó el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández; la consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, Marifrán Carazo, la viceconsejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Ana Corredera y el alcalde de Antequera, Manuel Barón.

En el transcurso de la celebración, Ana Chocano, presidente de CEACOP, recordó en su intervención que el

mayor logro hasta ahora ha sido “elevar a las empresas andaluzas desde un papel secundario, a pesar de que como ahora, éramos las responsables de la ejecución de la mayor parte de las obras públicas de Andalucía”. En este sentido, señaló que pasaron de un 10% en la adjudicación directa de actuaciones en los años noventa, a casi el 55% en el año 2020.

Junto a ello, reivindicó una solución a los problemas en los precios y en las ofertas que se están derivando de la pandemia. “La pandemia ha cambiado la forma de trabajar en todos los sectores de la economía mundial. Las consecuencias las vemos cada día: ha aumentado el precio de la energía, de los derivados del petróleo, de las materias primas en general, de los fletes, etc. También



“las empresas andaluzas pasaron de un 10% en la adjudicación directa de actuaciones en los años noventa, a casi el 55% en el año 2020”

se ha modificado la forma de producir y almacenar mercancías a nivel mundial. Todo ello está provocando un aumento extraordinario, incontrolable y sostenido en el tiempo del precio de los materiales que se utilizan en construcción”.

Un guante que recogió el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, que anunció que el Ejecutivo central está preparando un borrador de decreto ley para que se revisen los costes de los materiales en las ofertas que se hayan quedado desfasadas.

Por su lado, la consejera de Fomento, Marifrán Carazo, indicó que ese mismo día el Consejo de Gobierno había aprobado el presupuesto de 2022 y que su departamento aumentaba la partida un 29% respecto al ejercicio actual. “Un dato muy importante, que es un reconocimiento múltiple al trabajo de todos porque estamos tirando de la obra pública y de todos los proyectos, pero también es un reconocimiento al esfuerzo en ejecución presupuestaria”.

Junto a ello, subrayó que el nuevo Plan de Infraestructuras de Transporte y Movilidad (PITMA) “se encuentra en su recta final y es un plan realista porque asume proyectos que cuentan con su proyecto constructivo listo para ser ejecutado, al tiempo que multiplica por cuatro la financiación en proyectos en Obras Públicas respecto al plan anterior, que el actual Gobierno encontró ejecutado apenas en un 40%”.



De izquierda a derecha, el Alcalde de Antequera, la Consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio, la Presidente de CEACOP, el Delegado de Gobierno en Andalucía y la Viceconsejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible

Mientras, la viceconsejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, Ana María Corredra, hizo hincapié en “un dato importante, y es que el año que viene será el primero en que se ejecute la totalidad de lo recaudado por el canon de mejora del agua. Cada año se logran 140 millones de euros, pero cuando nosotros llegamos se habían recaudado 750 millones de los cuales solo se habían ejecutado 219 millones”. También señaló que han desarrollado un banco de 180 proyectos “que tendremos que llevar a cabo a lo largo de 2022 y que se convertirán en obra en los próximos ejercicios”. Por su parte, el alcalde de Antequera, Manuel Barón, felicitó a “los empresarios de la construcción, porque sois héroes de verdad en estos tiempos recios” e incitó a todas las administraciones, desde la nacional a las locales, a “ser cómplices de los empresarios que crean empleo o riqueza y que en definitiva construyen un país”.





Pérez Jiménez
Construcciones

Obras de mejora de los accesos al puerto de Estepona y conexión con el paseo marítimo. Estepona (Málaga)

Construyendo Futuro





C/ Construcción 2
18015 Granada
☎ 958 200 681



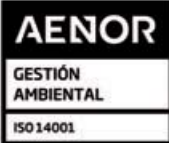


ANTRASA

Traviesas de hormigón pretensado y bloques de hormigón armado para vía en placa
Todas las traviesas de ANTRASA incluyen sistema de seguridad pasiva patentado



ANDALUZA DE TRAVIESAS S.A.
Ctra. A-6076, km. 6 Margen Derecho
23628 Estación de Espeluy (Jaén)
Teléfono Contacto: 953 37 20 64
antrasa@antrasa.com
www.antrasa.com



CONSERVANDO EL FUTURO DE NUESTROS HIJOS



EN LOS 2 ÚLTIMOS AÑOS SEDINFRA HA:



Realizado diez millones ochocientos cuarenta y ocho mil metros lineales de marcas viales (bien en pintado nuevo o repintado). Eso equivale dos veces la distancia entre Sevilla y Nueva York.



Sus equipos han colocado más de 531.254m de sistemas de contención de vehículos. Eso equivale a dos veces la distancia entre Granada y Sevilla.



Ha colocado 6.700 Uds. de Señales verticales.



En sus talleres han confeccionado 3.500 m2 de carteles informativos y más de 80 estructuras en forma de Pórtico o banderola, para las diferentes autovías y carreteras convencionales. Esto equivale a llenar de cartel informativo la mitad del estadio Santiago Bernabéu.



En cuanto a Plantas Solares Fotovoltaicas, han colaborado en el último año a la ejecución de unos 250 Mw. Esta potencia sirve para dar energía a dos ciudades como Granada.



Por último, las conservaciones integrales en las que Sedinfra ha realizado para la Junta de Andalucía de las zonas Málaga-Oeste, Jaén-Sur, Jaén Norte, Málaga Este y Granada Oeste, para MITMA en la GR-43, GR-30 y N-432, y la conservación del área metropolitana para Diputación de Granada.







PRODESUR

Construcción y Proyectos





www.prodesurconstruccion.com



Member of RISA Publications
CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001



Member of RISA Publications
CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 14001



Member of RISA Publications
CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 45001









20 años de ingeniería al servicio del progreso

20 años
2001-2021
UG21
Consultores de Ingeniería S.L.

Sevilla · Madrid · Bogotá · Lima · Ciudad de México
Ciudad de Panamá · San José de Costa Rica
ug21.com



Presentación en Sevilla de CEACOP tras su creación en 1996

25 años trabajando en la defensa del sector de la construcción de la obra pública

CEACOP nació en 1996 fruto de una iniciativa empresarial que reclamaba mayor protagonismo de las constructoras e ingenierías andaluzas en el escenario de la obra pública en la región, cubriendo así un hueco que hasta entonces no existía.

La evolución de esta asociación es un fiel reflejo de la trayectoria del sector. En origen, arrancó su actividad con 40 empresas, este número ha ido creciendo a lo largo de los años, sorteando los años más duros para el sector, tras la crisis económica de 2008 y actualmente el número de empresas vinculadas a CEACOP es de 250.

A lo largo de los años CEACOP ha conseguido revertir el papel de las pymes andaluzas, que han dejado de ser subcontratistas y se han convertido en protagonistas de la construcción de la región. Desde la asociación se ha representado los intereses ante la Administración Pública,

dándole voz a las empresas. En este cuarto de siglo se ha defendido los derechos de los asociados, realizando un trabajo de seguimiento de los pliegos de las licitaciones para velar que cumplen las condiciones marcadas por la legalidad vigente, procurando un asesoramiento profesional en contratación pública. Además, a lo largo de estos 25 años, CEACOP ha exigido el reconocimiento de la capacidad técnica de las empresas para el desarrollo de las infraestructuras dentro y fuera de nuestras fronteras, el incremento de la inversión en la realización de proyectos y ejecución de obra, exigiendo el cumplimiento del 100% de las partidas presupuestarias o la simplificación y agilización de los trámites burocráticos. Todo esto en un contexto difícil en el que la construcción ha demostrado ser motor económico, creador de actividad y empleo.

Se empieza a trabajar para que las pymes de obra pública dejen de ser subcontratistas y sean adjudicatarias directas. Pasando de un 10% en los noventa a un 55% a finales de 2020

Se lleva a cabo una campaña para que los órganos de contratación eliminen de los pliegos la petición de avales provisionales a las empresas. Culminándose con su regularización LCSP de 2018

Se genera un sentimiento de asociacionismo, de unión, creando una voz fuerte y unitaria que defiende los intereses del sector frente a las administraciones

Se realiza un seguimiento de los pliegos de licitación, para velar que cumplen con la legalidad vigente

Pasado, presente y futuro de CEACOP a través de los ojos de sus presidentes



Los presidentes de CEACOP a lo largo de estos 25 años de historia, Ana Chocano Román, Ignacio Díaz Rodríguez-Valdés, Juan Antonio López Fernández, Enrique Figueroa Castro, Tomás Zurano Sánchez y Francisco Fernández Olmo

A través de las reflexiones de los seis presidentes en la historia de CEACOP, esta revista describe cómo ha sido el camino para la asociación y sus empresas durante los últimos 25 años, la transformación experimentada y los desafíos que afrontan.

Juan Antonio López Fernández, Ignacio Díaz Rodríguez-Valdés, Tomás Zurano Sánchez, Enrique Figueroa Castro, Francisco Fernández Olmo y Ana Chocano Román se reúnen en torno a una mesa de debate, en la que analizan el pasado, el presente y el futuro del colectivo al que representan. Un sector cada vez más profesional y competitivo. Dos conceptos que reflejan la esencia del cambio que se ha producido en el tejido empresarial andaluz en este periodo.



Presentación oficial de CEACOP en Sevilla tras su creación

El debate lo abre Juan Antonio López, primer presidente de CEACOP: “Lo fundamental en este tiempo que llevamos de andadura es la tecnificación y profesionalización alcanzadas por las empresas andaluzas, motivada sobre todo por haberse ido incrementando el número de adjudicaciones en todo tipo de obras y de contratos de mantenimientos y de asesoramiento técnico de los proyectos”. En similar línea se expresa Francisco Fernández Olmo, quien destaca que “25 años dan para muchos cambios, amén de las vicisitudes ocurridas que en muchos casos nos han obligado a reinventarnos. No ha cambiado el espíritu de lucha y sacrificio, pero sí se ha producido una gran profesionalización que ha propiciado el crecimiento y la competitividad de la pyme andaluza de la construcción, que a su vez ha impulsado una salida del localismo, bien por necesidad de crecimiento, bien por falta de negocio”, apunta al respecto. Por su parte, Ignacio Díaz subraya la “tecnificación y digitalización” alcanzadas por las empresas, si bien reconoce que, pese a que “la obra pública se ha vuelto muy competitiva, desgraciadamente las leyes han dado la espalda a un sector productivo de este país. La competencia desleal de entidades de las administraciones públicas, las grandes variaciones de precios... han hecho que las empresas estén trabajando en muchos casos a pérdidas”. Para Enrique Figueroa, gran parte del proceso transformador descansa en la crisis de los últimos

años, que ha obligado a las empresas “a cambiar sus estructuras, empleando mejores técnicas, más y mejores maquinarias y un personal más cualificado, aplicando al propio tiempo una mayor digitalización”. Subraya por su parte Tomás Zurano, como cambio más relevante, “el haber dejado de ser subcontratistas de las grandes empresas para ser adjudicatarios directos de la Administración, lo que ha fortalecido nuestras estructuras, consolidando nuestras empresas”. Ana Chocano, mientras tanto, asevera que los cambios en las empresas se han producido en todos los sectores, con la digitalización como elemento “determinante en su estructura y en sus procesos, en su organización y en los elementos de control”. “En nuestro sector –prosigue–, lo fundamental es el cambio de mentalidad experimentado, pasando a ser proveedores de servicios y obras directos de cualquier administración, saliendo de la cadena de subcontratación allí donde tenían capacidad, lo que además les dio fortaleza para seguir tecnificándose y creciendo”. Sin olvidar, remarca, que muchas de ellas “han traspasado fronteras y tienen proyectos de éxito por todo el mundo”.

Los retos de las empresas

Subida del coste de los materiales y falta de mano de obra especializada. Son actualmente los problemas más graves y de más difícil solución que observan los protagonistas del encuentro.

“Si los materiales se encarecen hasta en un 30%, y el

“Si los materiales se encarecen hasta en un 30%, y el margen de una obra ronda el 6-10%, esa obra no se puede acometer. Una solución sería hacer una revisión de los precios firmados”

margen de una obra ronda el 6-10%, esa obra no se puede acometer. Una solución sería hacer una revisión de los precios firmados en el contrato. De todos modos, el origen está en el incremento del precio de la energía, que provoca que suba todo. Ahí la Administración debería ejercer un control”, afirma Tomás Zurano. En relación con la escasez de trabajadores, lamenta que el sector no sea atractivo para los jóvenes, y entiende que la solución pasa por subvencionar a las empresas para que formen esa mano de obra cualificada, especialmente en la edificación. Además, “la rehabilitación de edificios es uno de los principales destinos de los fondos Next Generation; si no tenemos trabajadores, cómo vamos a aplicar esos fondos”, se pregunta.

Tras reconocer que “el sector ha pasado con nota muy alta los avatares de la pandemia, demostrando que era una de las mejores fórmulas de salir adelante de la enorme crisis económica que aún nos atenaza”, coincide en el diagnóstico Francisco Fernández Olmo, poniendo el acento en los mismos retos y posibles soluciones: “revisión de los contratos públicos para hacer frente a la enorme subida de precios”, e “incentivos a la formación de mano de obra”.



DIAZ CUBERO
EMPRESA CONSTRUCTORA

Más de 25 Años de Experiencia

Basada en la excelencia, sostenibilidad, flexibilidad y confianza, nuestra compañía lleva más de 25 años haciendo realidad un sin fin de proyectos por toda Andalucía, Castilla La Mancha, Madrid, Salamanca, Islas Canarias y continúa expandiéndose por el resto de España. Con un organigrama definido y consolidado, formado por profesionales cualificados y comprometidos.

Nuestro fuerte compromiso en la conservación y restauración del patrimonio cultural, aportando soluciones a problemas funcionales y patologías en numerosos edificios y monumentos catalogados con BIC, nos ha posicionado como un referente en esta categoría.



En la misma línea se expresa Enrique Figueroa, para quien “las empresas se enfrentan a un carrusel de aumento en los precios imposibles de sostener, y la Administración no parece estar por la labor de reconocer una revisión de los contratos a través de la revisión de precios. De seguir así, muchas empresas tienen muy difícil seguir trabajando; en el futuro, su supervivencia tendrá mucho que ver con su tamaño”.

Compaginar la estabilidad alcanzada con la capacidad de cambio “por adaptación a las circunstancias del mercado” es, en opinión de Ana Chocano, el gran reto de las empresas. En relación con desafíos más concretos, remarca “la transformación producida en las formas de fabricar y almacenar”, acentuada por la irrupción del Covid, que también ha devenido en “un incremento de los precios de los materiales, de la energía y de los combustibles, que están provocando graves disfunciones, ante las que los órganos de contratación no son ágiles en proporcionar respuestas”.

Por su parte, para Juan Antonio López, “los retos esenciales son los que traen consigo las propias adjudicaciones de obra al nivel que tenemos hoy en día, que tiene como consecuencia que cada vez se profesionalicen más las empresas en los planos competitivo, técnico y financiero”.

Poder adaptarse rápido a cualquier entorno cambiante es para Ignacio Díaz el gran reto que afrontan las empresas. “Lo que es válido hoy, deja de serlo en pocos meses. La planificación a medio o largo plazo se

“haber dejado de ser subcontratistas de las grandes empresas para ser adjudicatarios directos de la Administración, lo que ha fortalecido nuestra estructura, consolidando nuestras empresas”

“Ese fue el gran escollo, que la gente supiera qué era CEACOP, qué defendía y qué pretendía conseguir para las empresas andaluzas”.



Los ex presidentes de CEACOP, junto a la actual presidente en uno de los momentos de la celebración del 25 aniversario

Grupo **GLESA**



HORMACESA

Hormigones Asfálticos Andaluces S.A
San Antón 72, Edificio Real Center
Planta 6 - Oficina 6 • 18005 GRANADA
Teléfono: 958 521 401



Ignacio Díaz Rodríguez- Valdés, Tomás Zurano Sánchez y Enrique Figueroa Castro

ha hecho tarea imposible. Las empresas han de ganar en dinamismo, para no verse sobrepasadas por los acontecimientos". Entiende igualmente importante "la diversificación desde el punto de vista de la actividad y el negocio".

Sus presidencias

Consultados por los mayores retos y problemas a las que tuvieron que enfrentarse al acceder a la presidencia, Juan Antonio López asevera que "las dificultades fueron todas, debido a que fui el primero. No existíamos y fue complicado introducirse, como todo lo que empieza. Ese fue el gran escollo, que la gente supiera qué era CEACOP, qué defendía y qué pretendía conseguir para las empresas andaluzas".

En el caso de Ignacio Díaz, considera que, aunque lo consiguieron, fue complejo que "las empresas andaluzas entraran de forma importante en las obras hidráulicas, en los metros andaluces, en edificación pública y en obras del Gobierno Central, así como que se nos reconociera como representantes del sector, todo lo cual se consiguió con constancia y trabajo".

Al coincidir su mandato con los inicios de los peores años de la construcción, para Tomás Zurano la gestión fue también complicada. "Nada más tomar posesión, por ciertos movimientos que aprecié en el mercado residencial, advertí de que la situación se estaba invirtiendo. Primero se paralizó la promoción de viviendas y seguidamente la obra pública, que se financia

con la recaudación vía impuestos". Por eso, una norma como la recién aprobada LISTA es muy importante, porque "facilita la inversión para que la Administración pueda crear infraestructuras al servicio de la sociedad". De igual modo, la presidencia de Enrique Figueroa coincidió con los años más difíciles de la crisis de 2008. "Las inversiones en infraestructuras se fueron a mínimos, al igual que sucedió con la iniciativa privada. Fue un golpe tremendo para las empresas, que llevó a muchas de ellas a presentar concurso de acreedores e incluso a su desaparición. Fueron momentos realmente duros". Tampoco tuvo un mandato fácil Fernández Olmo: "La mayor dificultad que me encontré fue la falta de inversión pública y la 'sangría' de asociados que la crisis había provocado. Aún así, el equipo de CEACOP trabajó día a día por seguir exigiendo de la Administración el cumplimiento de sus compromisos; y por transmitir a la opinión pública la necesidad del asociacionismo para sobrevivir a una situación tan difícil como la que se vivía en 2013 y 2014. La unidad del sector era fundamental". En el caso de Ana Chocano, su primer reto al acceder a la presidencia fue "mantener la unidad de la asociación, dado que por primera vez en años hubo dos candidaturas. Afortunadamente, nuestras empresas volvieron a demostrar una enorme madurez y no hubo ningún problema". En la realidad actual, según explica, sus retos son diarios y consisten "en buscar en qué podemos ayudar a las compañías para que desarrollen su trabajo de la forma más fácil".

"dos personas que fueron muy importantes para el desarrollo de los inicios de CEACOP, D. Francisco Vallejo y D. Blas González, consejero de Obras Públicas y director general de Carreteras, respectivamente".

Relaciones con otros agentes

Las relaciones de CEACOP con la Administración Pública y con otras asociaciones empresariales han exigido en muchas ocasiones grandes dosis de diplomacia, mientras que en otros momentos han sido directamente conflictivas.

"En los comienzos no nos quería nadie —recuerda Juan Antonio López—, ni las otras asociaciones ni las administraciones, al no estar reconocidos dentro de otras organizaciones existentes. No obstante, me gustaría nombrar a dos personas que fueron muy importantes para el desarrollo de los inicios de CEACOP, a los que estaré siempre agradecido: Don Francisco Vallejo y Don Blas González, consejero de Obras Públicas y director general de Carreteras, respectivamente".

"Difíciles, pero cordiales". Así define Ignacio Díaz las relaciones con la administración durante su etapa. "Fueron años de colaboración importantes. Hubo cargos dentro de las Administraciones Públicas capaces de ver el potencial de las empresas andaluzas, de la riqueza y el empleo que generaban, y eso ayudó

mucho". Con otras patronales, las relaciones fueron "cordiales pero frías", pues "las asociaciones 'oficiales' no entendieron que pudiera haber una asociación de empresarios independiente, cuyo único fin fuera ayudar a las empresas andaluzas. Con los años, las relaciones mejoraron muchísimo".

Desigual experiencia rememora Tomás Zurano: "Bastante buena en el caso de la administración, con el apoyo de los consejeros que ocupaban la titularidad de las consejerías con las que trabajábamos; y menos buena con las otras asociaciones. Nos vieron como competencia y la relación no fue muy fluida, aunque desde CEACOP siempre nos hemos ofrecido a colaborar con otras asociaciones por el bien común. Unidos somos más fuertes".

En el caso de Figueroa, evoca sus años en la presidencia como "muy duros, con baja licitación, problemas de cobro y una competencia tremenda. Hubo tres cambios muy seguidos de consejeros, y el que llegaba paralizaba todo para poner su sello". Y pese a procurar que las relaciones con otras organizaciones fueran positivas,



“hubo roces importantes con las asociaciones de las grandes empresas. Molestaba nuestra existencia al ser independientes”.

En relación con la Administración, Fernández Olmo se muestra contundente: “Nunca ha sido fácil, y más concretamente en Andalucía y en aquella época, en la que al frente de la Consejería inversora en obra pública por antonomasia ‘pesebraban y vegetaban’ elementos totalmente opuestos al mundo empresarial y al desarrollo racional de los países libres”.

Ana Chocano califica las relaciones con la Administración como “buenas en general. Es fundamental que exista una comunicación fluida, que seamos capaces de transmitir las necesidades del sector a todos los órganos de contratación, para que el mercado sea justo para todas las partes, al tiempo que recibimos información de las administraciones para compartir con las empresas y que estas sean capaces de dar respuesta a las necesidades de diseño y construcción de infraestructuras en la región”.

Espíritu asociativo

Consultados sobre su particular visión del espíritu asociativo, hay disparidad de opiniones.

Para Enrique Figueroa, la mentalidad del asociacionismo “sigue sin calar en todos los sectores y en toda España, más imbuido en el mundo de la gran empresa”. Recuerda el papel de CEACOP en los tiempos de crisis: “En los años de mi presidencia se tuvieron que dar de baja muchas empresas debido a la situación tan mala que existía, pero gracias a la labor del equipo de la asociación, otras se fueron incorporando”.

Ana Chocano opina que tanto empresas como asociaciones pueden mejorar. Las primeras, “percibiendo los avances que las asociaciones conseguimos”, y las segundas “captando mejor las necesidades de las empresas para darles respuesta”. Y apunta a una diferencia fundamental del sector de la obra pública frente al resto: “Tiene un cliente único, la administración, por lo que es más difícil seleccionar el cliente”.

Para Francisco Fernández Olmo, no falta espíritu asociativo, pero “sí sobran chiringuitos que viven de la subvención y la política, en lugar de vivir (como CEACOP) de sus asociados y de la defensa de sus derechos y deberes”. Y no ve diferencias entre sectores, pero sí entre los modelos de asociación. “De nada sirve pertenecer a una asociación que te vuelve la espalda en favor de los poderes políticos porque reciben más de ahí que de las cuotas de los asociados”.

Juan Antonio López, por su parte, no percibe “mal espíritu entre las empresas andaluzas y las del resto de España. Con el transcurso del tiempo, y debido a que hoy se mira más de igual a igual, eso es lo que percibo por la experiencia del día a día y lo que hacemos a través de las UTEs”.

El fomento del asociacionismo es, precisamente, uno de los mayores logros de CEACOP, a juicio de Tomás Zurano: “Conseguir que las empresas se aglutinen bajo el paraguas de esta asociación, para alcanzar sus objetivos. No es fácil, en un país donde no tenemos esa cultura del colectivo, sino que defendemos más el individualismo. Eso lo vemos en todos los sectores”.

Aprecia Ignacio Díaz falta de espíritu asociativo desde



Francisco Fernández Olmo y Ana Chocano Román



GRUPO MARTÍN CASILLAS



www.grupomartincasillas.com

guamar



35 Aniversario
1986 - 2021



el punto de vista empresarial, si bien considera que parte de la culpa descansa en las propias asociaciones, por ser “una extensión del gobierno de turno, más que representar a las empresas. Siempre seré partidario de que sean independientes en ideas, en postulados y en lo económico. Asimismo, también hacen falta asociaciones más grandes, más representativas”.

Logros relevantes

En cada etapa, durante cada presidencia, CEACOP ha alcanzado objetivos de gran valor para las empresas representadas, y se han quedado otros en el camino. Durante el mandato inaugural de López Fernández, el Círculo consiguió algo muy relevante: “Pasar del 5% de la adjudicación de obra pública al 55%. Me hubiera gustado llegar al 80% o 90%, que creo que es el objetivo que debemos marcarnos. Hay que seguir insistiendo, y algún día, más pronto que tarde, se alcanzará, porque las empresas andaluzas están cualificadas, tanto técnica como económicamente, y por realizaciones de obras y proyectos. No necesitamos a nadie que venga después a subcontratarnos tanta cantidad de obra”.

Ignacio Díaz cita “la unificación de diferentes corrientes y sensibilidades dentro de CEACOP”, como el mayor logro de su presidencia. “Fueron años maravillosos, y se llegó a comprender que, aunque todos eran competencia entre ellos, sumábamos mucho más juntos que separados. Y por supuesto, las adjudicaciones a empresas andaluzas, especialmente de la Junta, que llegaron a alcanzar por entonces el 60-65% del total de inversiones”. Interpreta como asignatura pendiente que no se produjese una integración de “las diferentes asociaciones que había por entonces en Andalucía”.

Con Tomás Zurano al frente, “se intentó mantener la cuota de mercado conseguida como adjudicatarios directos”. Personalmente se siente satisfecho por haber

sido capaz de darse cuenta de que venía “una época complicada”, y de haberlo comunicado a los asociados, para poder prevenir frente a lo que se avecinaba: “Algunos lo tuvieron en cuenta y pudieron sobrevivir”.

Conseguir de la administración que no hubiera que depositar los avales provisionales para poder licitar es uno de los logros que Enrique Figueroa destaca de su mandato, así como conseguir que la afiliación a la asociación no bajara en demasía. “Por eso no tengo más remedio que felicitar a nuestra actual presidenta, en aquellos momentos secretaria general, y a su equipo, por la enorme dedicación a la asociación”.

Fernández Olmo, por su lado, entiende que su logro no fue más que “acompañar a una serie de entidades y personas que creían y siguen creyendo en la independencia como elemento necesario para la consecución de objetivos. Un presidente no obtiene logros, lo hace la organización con su compromiso y los trabajadores con su empeño”. Lamenta haberse propuesto, sin conseguirlo, que la recaudación “del ‘canon de depuración’ se destinara, precisamente, a la ejecución de obras de depuración”.

Aludiendo al “mérito” de sus asociados, aplaude Ana Chocano “la posibilidad que han tenido desde el comienzo de la pandemia de colaborar con la sociedad, manteniendo la actividad y dinamizando la economía, algo fundamental tras una crisis de la envergadura que estamos sufriendo”.

La actual presidente de CEACOP cierra esta mesa de debate defendiendo que, con “todas las precauciones y el drama personal y familiar vivido, hay que volver a ser fuertes, ponerse ‘manos a la obra’ para recobrar la actividad, procurando empleo y servicios, vías de transporte, centros sanitarios y educativos, conectividad... todo cuanto la sociedad necesita en su día a día”.

“la unificación de diferentes corrientes y sensibilidades dentro de CEACOP... se llegó a comprender que, aunque todos eran competencia entre ellos, sumábamos mucho más juntos que separados”

Nueva ronda de reuniones con los organismos para abordar la subida de precios de los materiales



Reunión con el Delegado del Gobierno en Andalucía



Reunión con el D.G. de AVRA y parte de su equipo



Reunión con el Viceconsejero de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio y la S.G. de Vivienda

La presidenta de CEACOP, Ana Chocano, acompañada de algunos de los miembros de la Junta Directiva, continúa con la ronda de reuniones iniciadas en principios de 2021 tras la alarma en el sector por la escalada de precios de las materias primas. El encarecimiento de la energía y de todos los materiales, desde madera, acero, cobre o los aislantes, ha supuesto que el coste de la obra se haya disparado hasta un 35% en los últimos meses y amenaza con la paralización de las infraestructuras. Asimismo, pone en riesgo el inicio de los contratos firmados con estimaciones de costes completamente desfasados a la situación actual.

En el transcurso de las reuniones, CEACOP ha demandado la puesta en marcha de una fórmula que permita la revisión de los precios para que se pueda reequilibrar los contratos a la evolución de los precios de las materias primas, en un intento de mitigar la inflación. Además, ha informado de que ya se están produciendo problemas de abastecimiento de algunos materiales que van a conllevar retrasos en los plazos de ejecución, por lo que se ha propuesto la autorización de prórroga en los plazos sin penalización a las empresas. La Consejería de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, por su parte han puesto en marcha una revisión precios de la base de costes de la construcción de Andalucía, para reequilibrar la situación. Por su parte, el Gobierno central ha anunciado que está trabajando en un real decreto, previsto aprobar antes de final de año, que introducirá mecanismos que permitan revisar los precios de los contratos de obra pública. Asimismo, Adif ya ha introducido esta revisión en sus pliegos para las nuevas contrataciones. CEACOP insiste que este momento urge encontrar una solución que permita a las empresas continuar con su actividad y mantener el empleo, así como cumplir y poner en ejecución los 35.000 millones de euros de los fondos europeos que están a punto de llegar.

Los medios de comunicación se hacen eco de la problemática a la que hace frente el sector de la construcción ante la subida de precios de los materiales



A lo largo de estos meses, CEACOP ha sido portavoz de las empresas asociadas y ha visibilizado el problema, ante la administración pública y la sociedad a través de los medios de comunicación, que conlleva la inflación en los precios de las materias primas para el sector de la construcción, motor de la reactivación económica y generador de empleo, especialmente, en estos momentos tras la crisis del Covid-19.

PULSÍMETRO OBRA PÚBLICA



Pleno del Parlamento de Andalucía. DIARIO SUR

El Parlamento aprueba la nueva ley del suelo, que permitirá desbloquear el urbanismo en Andalucía

DIARIO SUR. Menos de 24 horas después sufrir su más importante derrota parlamentaria de la legislatura con el rechazo a los Presupuestos, el Gobierno andaluz ha conseguido sacar adelante una de sus leyes clave y que considera esencial para la recuperación económica, la LISTA. La Ley de Impulso y Sostenibilidad del Territorio de Andalucía ha salido adelante por 57 votos a favor, 16 en contra y 33 abstenciones.



Operarios trabajan en las obras del AVE en Níjar, Almería. EFE

Transportes y constructoras buscan la revisión de precios en las obras con efecto desde enero de 2021

CINCO DÍAS. Las constructoras con proyectos de obra en ejecución para la Administración Central aspiran a la revisión de los costes extra por el encarecimiento de los materiales básicos al menos desde el 1 de enero de 2021. Y ello pese a que la tendencia al alza en los precios comenzó a percibirse a mediados de 2020, con el impulso a la actividad de la construcción en todo el planeta como resorte para la recuperación. De hecho, las compañías, a través de distintas asociaciones, han intentado que la retroactividad llegara a mayo de 2020, pero no han tenido éxito.

La construcción del cambio

Marifrán Carazo Villalonga

Consejera de Fomento, Infraestructuras y Ordenación del Territorio

Es una satisfacción para todos que una entidad como CEACOP, que reúne a constructoras e ingenierías dedicadas a la obra pública en Andalucía, cumpla 25 años. Esto pone de manifiesto el empuje y el valor de unas empresas que han sido y seguirán siendo una pieza importante para la transformación de nuestra comunidad. Empresas tras cuyas siglas están emprendedores dispuestos a poner todo su empeño en procurar el desarrollo de Andalucía y de profesionales que cada día se afanan en sacar adelante proyectos que coloquen a nuestra tierra en el lugar que merece. En estos 25 años el mundo de la construcción, de las infraestructuras y las obras públicas ha sufrido varios vaivenes: ha pasado de la efervescencia de los grandes proyectos a períodos de crisis profunda, como la del 2008, que frenó las expectativas de muchas empresas e hizo tambalearse, cuando no hundirse, a otras. Pero de toda crisis se aprende.

El nuevo Gobierno andaluz entendió desde el minuto uno que el desarrollo de la obra pública es un motor fundamental para nuestra economía. Por eso, desde que llegamos al Gobierno tomamos la decisión de impulsar proyectos que consideramos imprescindibles para vertebrar Andalucía y dotarla de las infraestructuras que permitan a nuestras empresas aprovechar las oportunidades.

En esa tarea no nos ha parado ni una pandemia de dimensiones desconocidas hasta ahora. Es más, desde el minuto uno tuvimos claro que, frente a lo que hizo el gobierno socialista en la crisis de 2008, parar obras y proyectos, teníamos que apoyarnos en la construcción para salvar miles de empleos y salir más fuertes de esta crisis. La construcción fue en los momentos más críticos de la pandemia una tabla de salvación para muchas familias, y lo sigue siendo.

Esa actitud, el valor que damos al sector de la construcción, ha hecho que en estos años no solamente hayamos impulsado obras ralentizadas, sino que hayamos promovido la redacción de importantes proyectos que nos van a permitir afrontar mejor el futuro y hacerlo en consonancia con la Revolución Verde que ha puesto en marcha el Gobierno andaluz. Por eso, impulsamos el Plan Vive en Andalucía, que ha promovido ya la construcción de 4.000 viviendas a precio asequible; aprobamos la Ley de Impulso para la Sostenibilidad del Territorio de Andalucía, la LISTA, que reduce trabas y acelerará nuevos proyectos y tenemos en su fase final el nuevo Plan de Infraestructuras de Transportes y Movilidad de Andalucía (PITMA), que se aprobará

en el primer trimestre de 2022. Este nuevo plan de infraestructuras viene marcado por un fuerte compromiso en la ejecución y en él se recogen proyectos vitales para nuestra comunidad. Para algunos de los ellos ya hemos dado pasos muy importantes. Entre ellos podemos destacar el impulso a la finalización de la autovía del Almanzora o a las obras para la llegada del metro al centro de Málaga, la ampliación de los suburbanos de Granada, Sevilla y Málaga, los nuevos intercambiadores, carriles bici y plataformas reservadas, además de la apuesta por la conservación de nuestras carreteras y el desarrollo de espacios logísticos y puertos autonómicos. Los últimos datos económicos avalan la labor realizada hasta el momento. En Andalucía se ha elevado el número de nuevas sociedades mercantiles hasta niveles previos a la crisis de 2008, duplicando la media nacional; la población activa sube por encima de la media en España y el número de desempleados ha disminuido en un año un 17,2%, el mayor descenso interanual de la serie histórica. Andalucía superó en noviembre, por primera vez, los 3,2 millones de ocupados, destacando los 11.390 parados menos en la construcción.

A ello tenemos que unir que la licitación de la Junta ha crecido hasta septiembre casi un 89% respecto al mismo período del año anterior, hasta superar los 932 millones, o que la compraventa de vivienda en nuestra comunidad ha subido un 44,2% frente al 37,6% de España, alcanzando las 87.524 viviendas, la mayor cifra desde 2008. Las perspectivas para el sector de la construcción son muy positivas. Estamos en el buen camino, pero nos queda por hacer. Tenemos retos importantes, entre ellos aprovechar bien los fondos de recuperación y resiliencia de la Unión Europea, los Next Generation, para lograr llegar a los niveles de crecimiento y bienestar social que Andalucía se merece. Y para lograrlo será fundamental la colaboración público-privada, la colaboración de empresas andaluzas como las que conforman CEACOP, a las que animo a seguir apoyando la transformación de Andalucía.



www.pavmorales.com





Servicios Cloud

Servicios de
Ciberseguridad

Desarrollo Web,
Ecommerce y Marketing
Online

Sistemas de Gestión
Empresarial

MÁS QUE NUNCA,

ACERCAMOS LA TECNOLOGÍA A TU EMPRESA