



# informa

1<sup>er</sup> cuatrimestre 2021

**Actualidad.  
CEACOP renueva  
su Junta Directiva  
para los próximos  
cuatro años**

**En primera Persona.  
Ana Chocano  
revalida su cargo  
como presidente de  
CEACOP**

**Informe Anual de  
Adjudicaciones 2020**

**La Opinión.  
Felipe López  
García**

## 25 años en defensa del sector

CEACOP celebra este año su 25 aniversario, un periodo en el que nuestra asociación se ha consolidado como la voz de las empresas del sector andaluz de la construcción y la defensora de los intereses de las constructoras e ingenierías dedicadas a la obra pública en Andalucía.

A lo largo de este cuarto de siglo, CEACOP ha ido creciendo al igual que lo hacían nuestras compañías, las cuales han demostrado su buen hacer no solo en el conjunto de España, sino a nivel internacional, dejando su sello de calidad en todos los países en los que trabajan.

Y todo ello en una época en la que hemos atravesado dos crisis jamás vistas en décadas. En ambos casos, nuestro tejido empresarial ha sido capaz de rehacerse -incluso reinventarse- y consolidarse como uno de los motores fundamentales para la recuperación económica. Buena prueba de ello es que, en estos momentos de pandemia, la construcción en su conjunto es la única actividad que está manteniendo los niveles de empleo. Un logro especialmente importante en Andalucía, una región muy dependiente del turismo y la hostelería, dos sectores que llevan meses sufriendo esta recesión con una dureza desconocida hasta ahora.

Un hecho que lejos de empeorar, apunta a que se consolidará a corto y medio plazo y saldrá más fortalecido, un pilar para que la economía recupere el pulso. Para ello será imprescindible que las Administraciones apuesten de manera decidida por la obra pública, una reivindicación que nuestra asociación lleva marcada en su ADN y que continuará defendiendo como el mejor camino para crear riqueza y empleo.

Es por ello que seguiremos defendiendo a nuestro sector ante todos los estamentos necesarios y en todos los foros, recordando que por cada millón de euros invertidos en infraestructuras se generan hasta 15 empleos directos y 30 indirectos. Además, parte de ese desembolso retorna a las arcas públicas vía tributos y, sobre todo, es una inversión productiva, dado que todo lo diseñado y construido queda al servicio de la sociedad y las futuras generaciones.

Para concluir, desde estas páginas queremos agradecer el apoyo de todos nuestros asociados así como el trabajo realizado por los miembros de la asociación, los cuales han dedicado su tiempo y esfuerzo para fomentar el asociacionismo, la mejor manera de defender los intereses comunes y tener una sola voz ante Administraciones, entidades y asociaciones.



**“Vamos a defender el papel principal de la obra pública para el futuro de Andalucía”**

Ana Chocano, renueva su cargo como presidente de la asociación, y emprende su segundo mandato al frente de la patronal andaluza, a la que lleva vinculada desde 2005. Con un marcado perfil ejecutivo y técnico, esta ingeniera de Caminos, Canales y Puertos tiene muy claro hacia donde debe avanzar la obra pública, un sector esencial en la generación de riqueza y empleo en Andalucía.

**Acaba de ser reelegida presidenta de CEACOP ¿Cuáles son los objetivos de la entidad para este nuevo mandato?**

En primer lugar, quiero decir que es un honor haber recibido el respaldo de nuestros asociados para afrontar un nuevo mandato y también una gran satisfacción porque nos va permitir dar continuidad a todas las acciones y proyectos que venimos impulsando desde CEACOP en los últimos ejercicios.

En este sentido, el recién renovado equipo de gobierno de la asociación afronta los próximos cuatro años con el objetivo de seguir insistiendo en la defensa de las constructoras y consultoras andaluzas y reivindicando el aumento de la inversión en obra pública. Especialmente en una situación como la actual, en la que la construcción ha demostrado ser motor para la reactivación de la economía y el empleo.

**Este año CEACOP celebra su 25 aniversario. ¿Cómo ha evolucionado la Asociación desde entonces?**

Este es un año muy importante. Este aniversario significa que seguimos cumpliendo con los objetivos que nos marcamos cuando creamos CEACOP hace 25 años: trabajar en la defensa del sector de la construcción y de nuestras empresas. Esta dedicación ha dado resultado, y hoy somos la patronal referencia del sector. Por supuesto, esto no sería posible sin la confianza de nuestras empresas. A día de hoy contamos con más de 250 firmas andaluzas vinculadas, que comparten nuestra convicción de que la unión empresarial es el camino para conseguir posicionar al sector de la construcción en el lugar que le corresponde, como clave en el desarrollo económico y social de nuestra región. Y esta línea vamos a continuar trabajando, para defender el papel principal de la obra pública para el futuro de Andalucía.

**¿En qué se parece o se diferencia la crisis actual con la de 2008?**

Aunque las consecuencias puedan ser parecidas -destrucción fuerte de empleo y apelación al endeudamiento para amortiguar los efectos en el tejido productivo y en las familias-, la situación económica de

partida es distinta, siendo la de 2020 bastante mejor que la de 2008.

Tras la salida de aquella 'gran recesión', las empresas y las familias están menos endeudadas y el sistema financiero está más saneado que entonces, en términos generales. Eso creo que puede ser una buena noticia de cara a la velocidad a la que se va a producir la recuperación, que en todo de caso dependerá del ritmo al que se levanten las limitaciones.

**El pasado 2020 ha sido un año muy duro para todos los sectores económicos como consecuencia de la crisis generada por el Covid-19. ¿En el caso de la obra pública, cuál ha sido el impacto en Andalucía?**

La inversión en obra pública en Andalucía durante el pasado año cayó un 14% hasta los 1.723 millones de euros. Esto ha supuesto un parón en la reactivación del sector, pese a tratarse de una actividad fundamental, que mantenía una tendencia positiva desde 2016, año en el que tocó fondo. Además, está muy alejado de los 2.800 millones que estimamos como inversión mínima para que esta actividad contribuya de forma decisiva a la recuperación de la riqueza de la región en términos de PIB y empleo.

**Al hilo de lo que comenta, ¿qué papel cree que debe jugar la construcción en la recuperación económica?**

Debe jugar un papel central y erigirse como pilar en la generación de riqueza y empleo para nuestra tierra. Afortunadamente, en estos momentos, en los que otras actividades están bajo mínimos, estamos demostrando que somos un sostén fuerte de la economía andaluza, necesario para que otros muchos sectores continúen su marcha y arrastrando a una fuerte industria auxiliar. De hecho, la construcción es prácticamente el único ámbito productivo donde no ha aumentado el paro, lo que demuestra su solidez a la hora de soportar las secuelas de la pandemia. El sector continuó su actividad reforzando las medidas de seguridad y adaptándose a las circunstancias derivadas del Covid-19, manteniéndose como zona segura. Cabe recordar, además, que la inversión en obra pública se traduce en que, por cada millón de euros invertido, se crean 15 empleos directos y hasta 30 indirectos. Y que, por cada 100 euros invertidos en infraestructuras, 62 retornan a la administración vía impuestos, seguros sociales y tasas.

**Históricamente, desde su asociación han sido muy críticos con el respaldo que las empresas autóctonas del sector tienen en otras comunidades autónomas frente a lo que sucede en Andalucía. ¿Cuál es la situación actual?**

Con los datos de adjudicaciones del pasado año, el 54% de los contratos de infraestructuras se firmaron con empresas andaluzas. Esta cifra es igual a la del ejercicio anterior, pero inferior a la 2018 cuando se llegó a alcanzar un 61% de cuota. Un porcentaje que cae hasta

el 31% en el caso de las contrataciones del Gobierno central. En este sentido, vamos a seguir reclamando a las administraciones que fomenten la contratación local, apostando por el impulso del emprendimiento andaluz y la consolidación de cientos de pymes que forman parte de esta actividad esencial.

#### ¿Qué infraestructuras considera prioritarias para Andalucía?

Nosotros siempre demandamos la necesidad de una planificación faseada, con objetivos a largo, medio y corto plazo, ordenada, teniendo en cuenta todas las demandas sociales. Y, por supuesto, que se pueda desarrollar dotándola de los recursos necesarios. En Andalucía estamos a la espera del inicio de algunas actuaciones en materia de vías como la terminación de la Autovía del Almanzora en Almería, la ampliación y mejora de las redes de transporte metropolitano, la renovación y modernización de los centros educativos, o la mejora de las infraestructuras sanitarias. Todas estas actuaciones dependientes de la Administración autonómica. También esperamos que el Gobierno de España ponga en marcha algunas actuaciones singulares como la mejora del acceso al Puerto de Algeciras, las actuaciones de conservación y ampliación del Puente del Centenario en Sevilla, o se agilicen las obras del Corredor Mediterráneo.

Aún hay muchas otras pendientes de obtener recursos para su ejecución. La puesta en marcha de éstas, así como destinar recursos a la conservación del patrimonio viario, es vital ya que suponen un valor añadido al desarrollo y crecimiento económico del territorio que conectan, sin olvidar su impacto como generador de empleo.

#### Llevan años denunciando la escasez de actuaciones en materia de saneamiento en esta región. ¿Cuál es la situación en estos momentos?

Las cifras no están claras. Nosotros partimos de la Ley de Aguas y de la declaración de actuaciones de interés general aprobadas por el consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía en 2010, que estimaban en 1.766 millones de euros la inversión necesaria. A día de hoy, el ritmo de adjudicaciones de proyectos de obras de depuración y saneamiento es lento y lo cierto es que, desde el punto

de vista organizativo de las empresas y también desde la sociedad civil, necesitamos conocer dónde estamos y qué queda realmente por hacer.

#### Todos los partidos políticos coinciden en que hay que acabar con las bajas temerarias en los concursos, pero pasan los años y es un problema que persiste. ¿Cómo cree que se puede solucionar?

Es un mal endémico al que tienen que hacer frente las empresas del sector y también la Administración, en el que ambos son colaboradores necesarios, pero no exclusivos, y desde luego no benefician a nadie. Muchos organismos siguen en la dinámica de adjudicar los contratos a la oferta más económica, bajo la falsa creencia de que el precio es el parámetro más objetivo, que además ahorra costes a la sociedad. Pero ambos supuestos están alejados de la realidad. Y por su parte, las empresas, en su afán de contratar, a menudo ofertan los contratos sin margen. Aunque sea una práctica legal, hay que dejar patente que adjudicar contratos en temeridad, en primer lugar, no se ajusta a derecho, ya que la Ley de Contratos del sector público establece que la adjudicación de las ofertas debe responder a una mejor calidad-precio, y no solo al precio. Pero además, esta práctica repercute en el normal desarrollo de los proyectos y amenaza la supervivencia de las compañías. Es imprescindible atajar estas adjudicaciones, mediante la regulación, en los pliegos de licitación, del límite de temeridad de las ofertas, para que sea viable la construcción de la infraestructura; y, por su lado, las empresas deben ser coherentes y ofertar a precios reales.

#### Otro aspecto muy criticado por las empresas es la competencia desleal de las empresas públicas. ¿Se ha solucionado este problema con la nueva normativa, la cual recoge ciertas limitaciones?

Este es otro de nuestros caballos de batalla, sin duda, y desde CEACOP vamos a seguir alzando la voz. En la nueva normativa se recoge la limitación de encargos a las empresas y agencias públicas, pero esta cuestión sigue sin resolverse. Seguimos detectando esta práctica de asignaciones de trabajos por parte de organismos y administraciones públicas, a través de encomiendas de gestión que no están justificadas y sin pasar por el filtro del sistema de contratación pública.



# Juntos llegamos más lejos #CEACOP



Voz unitaria



Reuniones



Red de Contactos



Licitaciones



Adjudicaciones



Aperturas



Asesoramiento

# CEACOP renueva su Junta Directiva para los próximos cuatro años



El 8 de abril, CEACOP celebró su Asamblea General Extraordinaria. Una cita que tiene lugar cada cuatro años, en la que se elige la nueva Junta Directiva que representará a la asociación para el siguiente mandato. Este año el encuentro fue virtual por primera vez, debido a las restricciones de movilidad y aforo impuestas por la pandemia.

Su presidente, Ana Chocano Román, presentó la candidatura liderada por ella y destacó el modelo de gestión iniciado hace cuatro años, basado en una presidencia profesional no vinculada a ninguna empresa. “El nuevo equipo tiene un carácter continuista, repite la mayoría de los miembros, lo que nos permitirá seguir con la labor que ya emprendimos, pero también incorpora nuevas fuerzas, cuatro nuevas incorporaciones, que vienen a dar empuje y ampliar enfoques” subrayó la presidente.

La Junta Directiva la componen 14 miembros, encabezados por la presidente de la asociación, Ana Chocano, que revalidó su cargo acompañada de 13 empresarios andaluces, que representan a todas las actividades del sector y con presencia en todas las provincias andaluzas.

El Órgano de Gobierno está formado por Daniel Fernández Menéndez, secretario general; Antonio Martín García, tesorero; y los vicepresidentes Manuel González Moles, Carlos López Navarrete y Tomás Zurano Sánchez. Junto a ellos, están ocho vocales provinciales: Abraham Carrascosa Martínez, por Cádiz; Arturo Coloma Pérez

(Sevilla); Juan Carlos Hernández Garvayo (Granada); Miguel Ángel Pérez Jiménez (Jaén); y se incorporan a la actual lista, Juan Acosta González, por Huelva; Julio Martínez Quesada por Córdoba; Juan Morales Carreño por Málaga, y José Manuel Hita Fernández por Almería. Las empresas presentes validaron la candidatura propuesta por unanimidad.

Con esta estructura, el recién estrenado equipo de gobierno afronta su mandato con el objetivo de continuar las acciones desarrolladas por la asociación hasta el momento, insistiendo en la defensa de las constructoras y consultoras andaluzas y reivindicando el aumento de la inversión en obra pública. Especialmente en la situación actual, en la que la construcción ha demostrado ser motor para la reactivación de la economía y el empleo.

## El objetivo de continuar las acciones, insistiendo en la defensa de las constructoras y consultoras y el aumento de la inversión en obra pública

Ana Chocano agradeció la confianza depositada en ella por los asociados y expresó su deseo de seguir avanzando en los objetivos marcados por la asociación cuando se constituyó hace 25 años. “Vamos a ocuparnos de cumplir todos nuestros compromisos y de que os sintáis orgullosos de pertenecer a CEACOP. Trabajamos

para consolidarnos en el referente de la construcción en Andalucía, en convencer a los responsables de los beneficios de destinar recursos públicos a las infraestructuras para el progreso de nuestra región y en que somos las empresas andaluzas las que tenemos que construirlas” concluyó la presidente de CEACOP.

### Asamblea General Ordinaria

Con anterioridad a la Asamblea Extraordinaria se celebró la Asamblea General Ordinaria. En este encuentro de carácter anual, se presentó la Memoria de actividades, se hizo un repaso de las acciones llevadas a cabo durante 2019 y 2020 y se aprobaron las cuentas de los dos últimos ejercicios, así como el presupuesto del presente año. En 2020 no se pudo celebrar la Asamblea General como procedía, ya que la pandemia y el estado de alarma obligó a retrasarla en dos ocasiones y a suspender definitivamente esta cita anual.

Durante el encuentro, Chocano puso de relieve el trabajo realizado por la asociación el pasado ejercicio, en la defensa del sector y la capacidad de las empresas andaluzas, en un año marcado por la crisis sanitaria y económica derivada de la pandemia. “Nos enfrentamos a situaciones desconocidas que estamos gestionando aún, pero todo nuestro esfuerzo y trabajo han ido dirigidos a cumplir los objetivos de CEACOP. Hemos reclamado a las administraciones mayores inversiones. Si se destinan recursos al diseño y construcción de infraestructuras en Andalucía, nosotros daremos respuesta con nuestro trabajo a la vez que creamos empleo, estimulamos la economía y nos tecnificamos, contribuyendo al progreso de nuestra comunidad”.

Se explicaron las reuniones mantenidas con los distintos organismos. En estas se abordaron la situación de las empresas andaluzas, visibilizándolas ante la administración y la sociedad, y poniendo de manifiesto

su capacidad para crear actividad, empleo y reactivar la economía. También se presentó el Plan de Medidas Covid elaborado por CEACOP, encaminado a mejorar la situación del sector durante la pandemia. Otras reuniones estuvieron focalizadas en las posibilidades de invertir en infraestructuras a través de la financiación que llegará de los Fondos Next Generation.

Dentro del conjunto de acciones llevadas a cabo durante la pandemia, se recordó la creación del Manifiesto bajo el hashtag @LaConstrucciónEsParteDeLaSolución, el cual se promovió desde el inicio de la crisis, y del que participaron tanto organismos públicos como empresas privadas, haciendo también suyo el que se ha convertido en el mantra de CEACOP.

**“Vamos a ocuparnos de cumplir todos nuestros compromisos y de que os sintáis orgullosos de pertenecer a CEACOP”**

La presidente de la patronal agradeció el apoyo de las empresas asociadas en estos momentos tan difíciles, en los que, por parte de la asociación, se respondió además de con el trabajo diario, con la acción de eximir a las empresas del pago de la cuota del mes de mayo, resaltando que algunas empresas declinaron este gesto e igualmente realizaron su aportación mensual. Dentro del orden del día, se informó del trabajo realizado en temas de contratación pública, estudiando los pliegos que no se ajustaban a derecho e impedían la libre competencia de las empresas, presentando recursos cuando procedió. También se hizo público el Informe de Adjudicaciones 2020, recogido en la Memoria Anual. Este documento refleja un descenso de la inversión en infraestructuras en un 14% rompiendo la tendencia positiva de los últimos ejercicios.

## Agenda para 2021

Durante la Asamblea se informó de las acciones que se están llevando a cabo durante 2021. Una de las principales novedades es la contratación de una agencia de comunicación, para apoyar el fortalecimiento de la marca CEACOP como referente de la obra pública en Andalucía, dando mayor visibilidad a la asociación y la difusión de su mensaje: “la inversión en infraestructuras es la mejor política para la creación de empleo y la reactivación de la economía”. En esta línea se está

elaborando, junto al departamento de Economía de la Universidad de Jaén, un informe sobre la realidad económica del sector de la construcción en Andalucía. A través de este documento se pretende contar con unos indicadores económicos objetivos sobre los que basar el mensaje de CEACOP. Todos los asistentes aprobaron las acciones expuestas, y se mostraron satisfechos con las estrategias seguidas por la asociación en la defensa del sector y de las empresas.



## Informe anual de Adjudicaciones 2020

## La obra pública se resiente en Andalucía y registra un descenso del 14% en el año Covid

En 2020 la inversión en obra pública en Andalucía se situó en 1.723 millones de euros, cifra que representa un descenso del 14% respecto al ejercicio anterior, según el informe anual de adjudicaciones elaborado por CEACOP. Este desplome, consecuencia de la crisis económica derivada de la pandemia provocada por el Covid-19, supone una parada en la reactivación de este sector pese a tratarse de una actividad fundamental, que se mantenía en tendencia positiva desde 2016, año en el que tocó fondo.

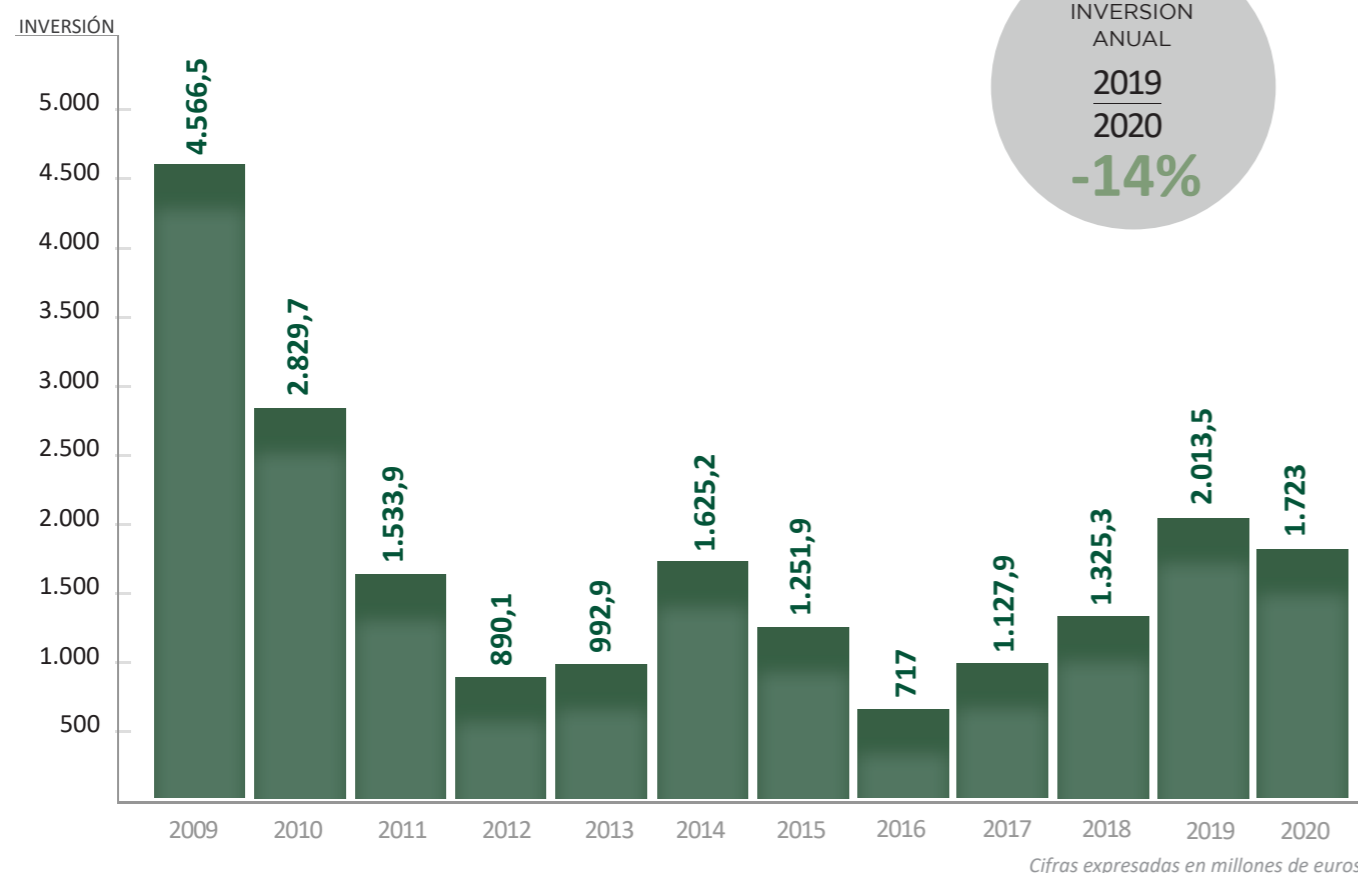
En este sentido, la entidad destaca que la construcción es prácticamente el único ámbito productivo donde no ha aumentado el paro, lo que demuestra su solidez a la hora de soportar las secuelas de la pandemia. El sector continuó su actividad reforzando las medidas de seguridad y adaptándose a las circunstancias derivadas del Covid-19, manteniéndose como zona segura.

Cabe recordar, además, que la inversión en obra pública se traduce en que, por cada millón de euros invertido, se crean 15 empleos directos y hasta 30 indirectos. Y que, por cada 100 euros invertidos en infraestructuras, 62 retornan a la administración vía impuestos, seguros sociales y tasas.

**La inversión en obra pública e sitúa en 1.723 millones en 2020 y rompe la tendencia positiva que mantenía desde 2016, año en el que tocó fondo**

En estos momentos, en los que otras actividades están bajo mínimos, el sector de la construcción ha demostrado ser un pilar sólido de la economía andaluza, necesario para que otros muchos sectores continúen su marcha, ya que arrastra a una fuerte industria auxiliar. En cuanto al volumen de inversión, está muy alejado de los 2.800 millones que CEACOP estima como inversión mínima para que esta actividad contribuya de forma decisiva a la recuperación de la riqueza de la región en

## EVOLUCIÓN INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURAS EN ANDALUCÍA



términos de PIB y empleo. “La construcción es parte de la solución, porque no se puede obviar a un sector esencial, capaz de resistir los embates de una pandemia sin elevar el paro”, señala la presidente de CEACOP. En cuanto al reparto provincial de la inversión, Sevilla es la provincia andaluza que más fondos ha logrado para infraestructuras, con un 24,7% del total, seguida de Málaga, que asume el 21,5%. Por detrás aparecen Cádiz (12,4%), Almería (9,6%), Córdoba (8,8%), Granada (8,7%), Jaén (7%) y Huelva, con el 6%.

### El Gobierno central reduce sus adjudicaciones un 64% hasta los 289 millones y solo el 31% lo ejecutarán empresas andaluzas

Sevilla está entre las cuatro que registran una evolución positiva en el año Covid, en contraposición a lo registrado por el conjunto de la comunidad, que ha experimentado un retroceso del 14% como consecuencia del varapalo del Gobierno central.

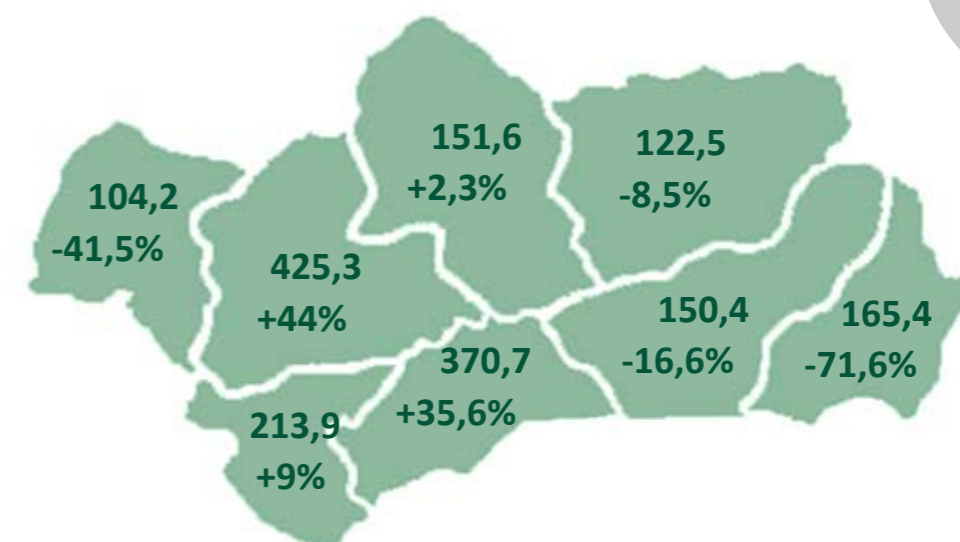
Concretamente, la obra pública en Sevilla ha aumentado un 44% como consecuencia de la mayor actividad de la Junta de Andalucía, que aporta 176,8 millones (135% más) y los ayuntamientos que destinan 180,5 millones (39%). Este fenómeno también se da en las cifras generales de la comunidad, donde son los consistorios los entes más inversores, desbancando al tradicional que suele ser el Ejecutivo español. Las otras tres que presentan una evolución positiva son Málaga (35,6% más), Cádiz (9%) y Córdoba (2,3%). Mientras, Almería se desploma un 71,6%, Huelva baja un 41,5%, Granada un 16,6% y Jaén lo hace en un 8,5%.

#### Doble castigo del Gobierno central

Atendiendo a la distribución de los fondos por tipología de administración, sobresale que solo el 31% de la contratación del Gobierno central recae en empresas andaluzas.

Para CEACOP esto representa “un doble castigo” a Andalucía, pues el Ejecutivo de Pedro Sánchez ha reducido las adjudicaciones de infraestructuras a 289 millones, frente a los 795,1 millones de un año antes,

## REPARTO PROVINCIAL DE LA INVERSIÓN



SEVILLA ES LA PROVINCIA QUE MÁS FONDOS RECIBE, CON 425,3 MILLONES Y HUELVA LA QUE MENOS, CON 104,2 MILLONES

Cifras expresadas en millones de euros  
En porcentaje, la variación interanual

lo que supone un 63,4% menos respecto a 2019. También es drástica la bajada en la contratación por parte de las diputaciones, con 104 millones, esto es, un 23,5% menos. Mientras, los ayuntamientos recuperan su posición como organismos más inversores y desbancan al Gobierno central, que fue el principal en 2019. Concretamente, destinaron 635 millones de euros a obra pública, lo que supone un 15,2% más.

### CEACOP estima en 2.800 millones la inversión mínima para que la obra pública contribuya de forma decisiva a la recuperación de la región

Más destacado aún es el incremento experimentado por la Junta de Andalucía, que aumentó sus adjudicaciones en un 35,3% durante 2020, hasta los 630,5 millones. Y, por último, las universidades registraron un ligero repunte del 2,7%, con 48,9 millones.

## Empresas andaluzas

Según el informe de adjudicaciones de CEACOP, el 54% de los contratos de infraestructuras los firmaron empresas andaluzas. Esta cifra es igual a la del ejercicio anterior, pero inferior a 2018 cuando se llegó a alcanzar un 61% de cuota de inversión. En este sentido, la patronal sigue reclamando a las administraciones que fomenten la contratación local, “apostando por el impulso del emprendimiento andaluz y la consolidación de cientos de pymes que forman parte de esta actividad esencial”.



## PULSÍMETRO OBRA PÚBLICA

# Andalucía, camino andado y por recorrer

**Felipe López García**

Consejero de Fomento y Vivienda (2015-2019)



### El Gobierno garantiza inversiones de Adif por 21.000 millones hasta el año 2025

EXPANSIÓN. Adif está a punto de obtener luz verde del Gobierno para firmar su próximo contrato-programa que le garantizará inversiones por más de 21.000 millones de euros hasta 2025. El nuevo convenio a cinco años supone un espaldarazo a la política de transporte que pivota alrededor del ferrocarril, el medio estrella en Europa por su capacidad de vertebración del territorio y considerarlo el más sostenible frente al avión y la carretera.



### La construcción espera crear 188.000 empleos gracias a los fondos europeos

EL ECONOMISTA. El sector de la construcción quiere liderar la reactivación económica del país tras la crisis y se presenta como un importante generador de empleo y como "principal protagonista dentro de la asignación de los fondos europeos". Las estimaciones apuntan que el sector generará cerca de 188.000 empleos solo para cumplir con la estrategia de rehabilitación y regeneración urbana que se va a llevar a cabo con la inyección de los fondos europeos.



### El Ejecutivo prevé peajes en las autovías para 2024 pese al fuerte rechazo social

CINCO DÍAS. El Gobierno estima que en 2024 pueda estar instaurado el pago por uso en las autovías. El peaje generalizado viene incluido en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, remitido a Europa. Se trata de una de las reformas incluidas en la futura Ley de Movilidad y Financiación del Transporte, en cuyo anteproyecto se consultó la idoneidad del peaje en autovías y en el acceso a grandes ciudades bajo la premisa de que "el que contamina paga".

En un tiempo bastante caracterizado por la apelación a la agitación de las emociones, prescindiendo en buena medida de la razón, es conveniente en aras de la higiene mental colectiva acercarse serenamente al análisis de la realidad para no ensanchar la frustración colectiva. Ahora que algunas voces pretenden alzarse cuestionando la eficacia de la descentralización política y administrativa del Estado, una primera y básica constatación es que el periodo amparado en la Constitución democrática, que dio lugar a la construcción del Estado Autonómico, ha sentado bien a nuestra tierra, más allá de las dificultades que se han tenido que enfrentar, que no son pocas. Era un resultado esperable tal como ha ocurrido en los países más desarrollados de nuestro entorno.

Que la radiografía del presente depare insatisfacciones no puede ignorar el camino recorrido. Algunos datos que ilustran el proceso de cambio son ampliamente significativos. La población activa entre 1981 y 2018 casi se ha duplicado, pasando de 2 a 4 millones de personas. La tasa de actividad en el mismo periodo pasó del 45% al 57%, en el caso de la población femenina, del 19,6 al 50,6%. Otros datos significativos son la evolución de la población ocupada en el sector primario, que ha pasado del 22 al 9% con un fuerte incremento de la productividad y las exportaciones, y en muchos campos liderando la innovación. El alumnado universitario ha pasado de 93.000 a 243.000 personas. El sector turístico, más allá de las actuales dificultades por la pandemia, ha tenido una fulgurante evolución, pasando de 4,5 millones de visitantes en 1981 a 11 millones en el año 2000 y a 32 millones en 2018; una evolución que, sin el notable impulso de las infraestructuras en estas décadas, hubiese sido imposible. Pero, ¿de dónde venimos y dónde estamos en el desarrollo de la obra pública y las infraestructuras de comunicación en Andalucía? Uno de los primeros elementos que representan la modernización de infraestructuras de comunicación terrestre es el AVE Madrid-Sevilla, una decisión política consciente en contra de lo que la inercia y la lógica del mercado hubiese hecho suponer.

En infraestructuras de comunicación terrestre, las vías de alta capacidad han pasado de 171 a 2.800 kilómetros, con casi 1.000 kilómetros de competencia autonómica y construidos a una media superior a 26 kilómetros por año. Si contrastamos con otras comunidades como Castilla y León, más extensa que Andalucía, o con Cataluña, cercana en población, la comparativa es claramente ventajosa para nuestra tierra.

En el desarrollo de infraestructuras de transporte sostenible urbanas y metropolitanas también se ha

avanzado sustantivamente y ejemplos son los Metros de Sevilla, Málaga y Granada, en explotación comercial y con obras de ampliación en desarrollo en algunos casos. La puesta en marcha del tren-tranvía de la Bahía de Cádiz y del tranvía de Jaén -en rail muerto tras un largo periodo de inexplicable cerrazón política- ampliarán el número de usuarios que disponen de un transporte público sostenible. Queda mucho por hacer en un territorio tan amplio como Andalucía y es imprescindible seguir avanzando, afrontándolo desde el realismo y no desde la estéril demagogia, a veces sembrada a raudales por oportunistas incapaces de gestionar la inevitable frustración subsiguiente.

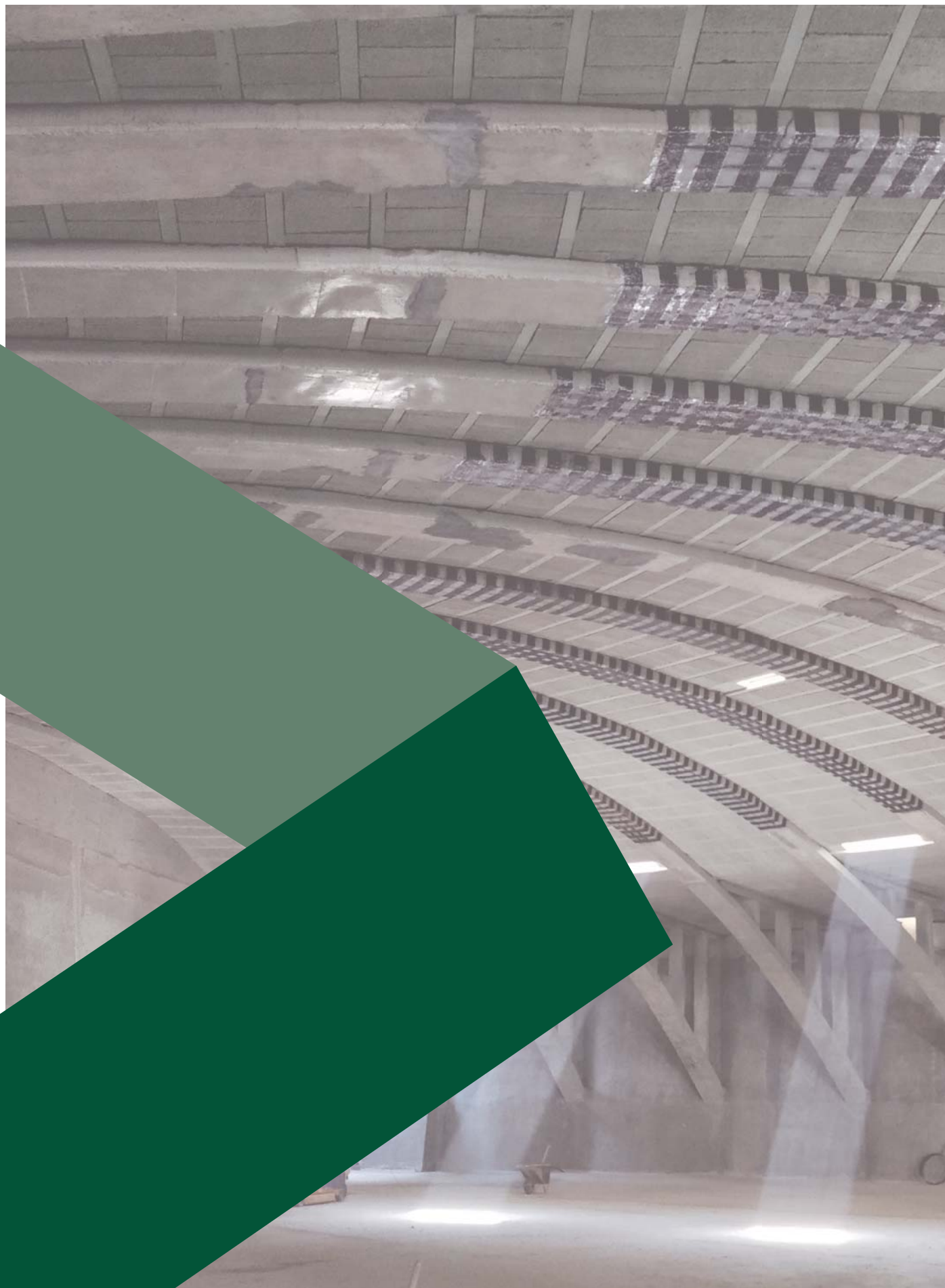
El impacto que la crisis de hace más de una década tuvo en las cuentas públicas de la Comunidad Autónoma fue brutal: entre 2009 y 2015 la caída del Presupuesto andaluz fue superior a 4.000 millones de euros, pasando de 33.764 a 29.625 millones. El golpe en las cuentas de Fomento fue dramático, con una caída de 1.706 millones en 2008 a 561 millones en 2014. Las consecuencias de la paralización de una gran parte de la obra pública eran inevitables. Una década después vivimos las consecuencias sociales y económicas de otra crisis, de origen diferente y con una respuesta política de la Unión Europea y el Gobierno de España también diferente. Las consecuencias para el Presupuesto público de la comunidad no son las de antes, se ha pasado de 29.000 millones en 2015 a casi 41.000 en 2021, es decir, 11.000 millones más.

Seguir con la modernización de las infraestructuras es imprescindible para contribuir a la eliminación de cuellos de botella, para facilitar el desarrollo de la actividad económica y el empleo.

Las competencias compartidas por los distintos niveles de gobierno y el adecuado aprovechamiento del importante volumen de recursos que la UE pone en circulación han de contribuir a recuperar un mayor ritmo en la obra pública en el conjunto de Andalucía.







Edita:  
CEACOP (Círculo de Empresas Andaluzas de  
la Construcción, Consultoría y Obra Pública)

Avda. del Reino Unido, 9 - Edificio Sevilla  
Sur, Local 1. 41012 Sevilla  
T. (+34) 954 23 27 24

Redacción:  
CEACOP  
B2B Comunicación Integral

[www.ceacop.com](http://www.ceacop.com)  
[ceacop@ceacop.com](mailto:ceacop@ceacop.com)  
[@ceacop](https://twitter.com/ceacop)

