

Una deuda oculta

La máxima de austeridad que se impone desde los organismos públicos está haciendo verdaderos estragos en la obra pública.

Ya sea desde los ministerios, como desde la Junta o desde los ayuntamientos, el recorte de presupuestos para infraestructuras públicas es más que palpable.

A la hora de reducir el déficit, la Administración está recortando en infraestructuras y lo hace a través de 3 vías:

- Recorte de inversión en nuevas infraestructuras públicas.
- Rebaja de la dotación económica de las infraestructuras en marcha, a través de reprogramaciones y parones.
- Retención del pago de obras ejecutadas a través del no reconocimiento de finalización de las actuaciones.

La Administración puede hacer y hace uso de cualquiera de estas fórmulas, que si bien una u otra por sí sola es muy dañina para la empresa, combinadas se convierten en destructoras para las organizaciones y para el empleo. Y se vuelven mortales si atendemos a la restrictiva coyuntura económica que vive el país.

No hay que olvidar tampoco la ya maltrecha situación que vive la construcción civil con la caída de las inversiones en obra pública. Sólo la Junta de Andalucía ha reducido bruscamente su presupuesto. Entre 2008 y 2010 la inversión pública en obras e infraestructuras ha caído un 65%.

Con las últimas cifras en la mano sobre la inversión real en obras públicas, vemos cómo entre 2009 y 2010, la adjudicación de obras públicas en Andalucía cayó un 38%, situándose en mínimos históricos para nuestra región.

En resumen, nos encontramos con una menor carga de trabajo, y con que las empresas tienen pendientes de cobro las infraestructuras que ya han ejecutado.

El plan de austeridad puesto en marcha por los gobiernos central y autonómico



demuestra, una vez más, que a la hora de hacer recortes, la Administración siempre se centra en exclusividad en recortar las inversiones más productivas, como son las obras públicas. Es bien sabido que por cada millón de euros que se invierte en infraestructuras, el 60% revierte a la Administración en forma de impuestos, tasas... La obra pública no sólo es motor de crecimiento económico, sino que es generadora de empleo.

Desde el inicio de la crisis hemos visto cómo los recortes de inversiones públicas en infraestructuras públicas han disparado las cifras de destrucción de puestos de trabajo en el sector.

Desde Ceacop, preveemos que la falta de recursos destinados a la obra pública, provocará la destrucción de 60.000 puestos de trabajo, el primer semestre de este año, y que 1.800 empresas se verán abocadas a la quiebra.

sigue en pág. 02 >>>

	pág.
Encuentro con Empresas Almuerzo-coloquio con Inmaculada Rodríguez-Piñero Secretaria General de Infraestructuras	03
La Entrevista Teresa Sáez Carrascosa Directora Gerente de Extenda	04
La Empresa Construcciones Tejera	06
Tribuna de Opinión Qué hace y qué puede hacer la Administración por la obra pública	08

En Portada

A los 200.000 desempleados actuales del sector, habrá que sumar 60.000 más, directamente y de forma inminente por la falta de pago.

En concreto, la Junta de Andalucía debe a las empresas un total de 950 millones de euros. Ceacop lleva dos años intentando trasladar la gravedad de esta problemática a la presidencia de la Junta de Andalucía, pero en dos años el gobierno autonómico no ha concretado esta reunión.

La Junta de Andalucía oculta esta deuda de forma deliberada. En muchos casos, la antigüedad de los impagos supera los 2 años.

Aunque la Consejería de Obras Públicas y Vivienda nos ha trasladado en diferentes reuniones su predisposición para regularizar la situación, es necesario salvar el escollo que supone el déficit presupuestario. La Consejería de Hacienda ha detraído fondos recogidos en el capítulo de inversiones de obra pública por lo que para las empresas constructoras está siendo imposible no solo cobrar lo ejecutado y aspirar a contratar nueva obra, que no se licita, sino que le reconozcan las actuaciones que ya están realizadas.

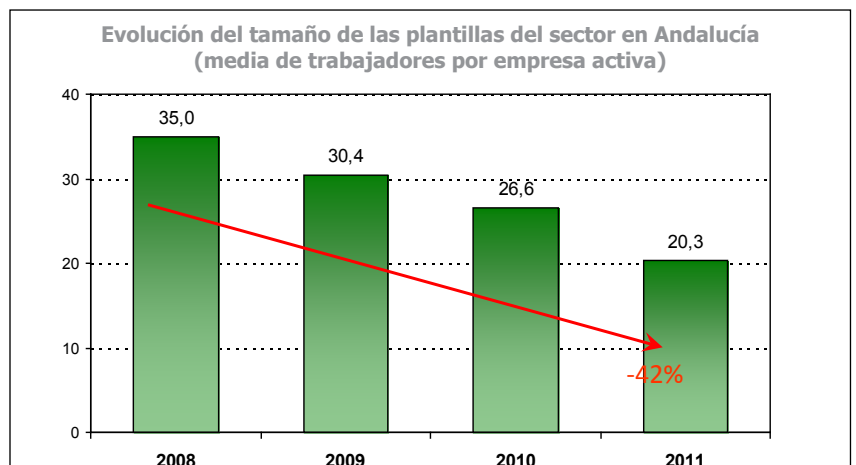
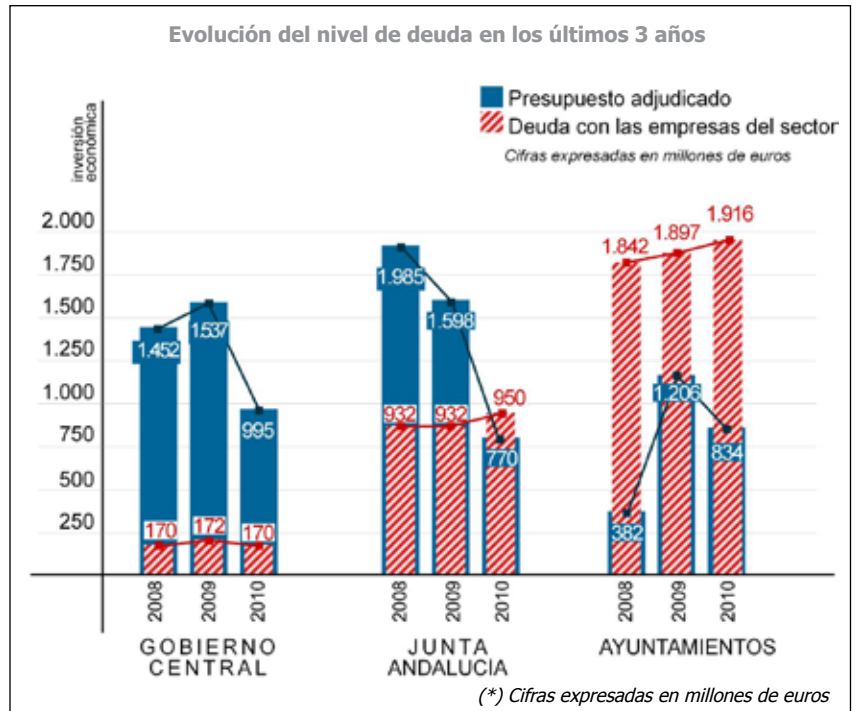
De esta forma, la Junta de Andalucía incumple la Ley de Lucha contra la Morosidad, en vigor desde 2010, que la propia Administración promulga y que las empresas sí cumplen escrupulosamente.

Por su parte, la deuda de los ayuntamientos se sitúa en más de 1.000 millones de euros. Una cifra que es un despropósito, ya que sólo el Plan E de 2010 supuso 8.000 millones de euros en manos de los ayuntamientos que, según Ceacop, se desaprovecharon para rehacer aceras y plazas que ya estaban construidas, en lugar de utilizarse de manera más eficaz y actualizar los pagos pendientes que se les deben a los proveedores, ya sean de la construcción o no.

La situación a la que ha llegado al sector es realmente crítica, estando en juego la supervivencia de miles de puestos de trabajo y cerca de dos mil empresas.

Ante esta situación, Ceacop reclamará a la Fiscalía que se actúe de oficio contra aquellos administradores que no cumplan la Ley de Lucha contra la Morosidad o que hagan dejación de sus funciones. Ante la omisión de pago de las deudas, la Asociación exigirá a los organismos competentes que se proceda a la inhabilitación de los cargos públicos responsables, y que se persigan las responsabilidades políticas y personales en estos casos.

(* Datos y gráficos extraídos del Informe de Adjudicaciones de Ceacop de 2010 y del "I Estudio de Situación de las Empresas de Obra Pública en Andalucía", encargado por Ceacop.



Inmaculada Rodríguez-Piñero

Secretaria General de Infraestructuras. Ministerio de Fomento

Almuerzo-Coloquio Ceacop

"El Ministerio de Fomento ha invertido, ejecutado y pagado en 2010 un total de 1.881 millones de euros de inversión en obras de Andalucía, lo que supone una cuantía superior a la media anual de inversión de los últimos años, que es cuando más esfuerzo se ha hecho".

"Queremos que haya muchas empresas licitando y que trabajen para que la vía de colaboración público-privada sea una un apoyo y refuerzo del sector de la obra pública en Andalucía, una plataforma fundamental para ayudar a la internacionalización de nuestras empresas".

"El sector concesional ha venido para quedarse y nuestras empresas son elemento de referencia exterior y queremos que haya cada vez más con capacidad de competir internacionalmente".

"Desde el Gobierno se pretende que cada obra tenga el ritmo de ejecución adecuado al ritmo de pago. Cada obra se irá recuperando en la medida de la disponibilidad presupuestaria y manteniendo siempre el compromiso de pagos".

"Si desde el Ministerio pagamos a 30 días a nuestros contratistas, desde las empresas del Ministerio se hace a 60 días, lo vamos a mantener con o sin reprogramación, con o sin ajustes, porque preferimos un ritmo más lento pero no provocar estrangulamiento financiero a las empresas que ya lo están pasando mal ante la actual coyuntura".



En el mes de enero, Ceacop celebró un almuerzo-coloquio con la Secretaria General de Infraestructuras del Ministerio de Fomento, donde participaron más de un centenar de directivos y responsables técnicos de empresas dedicadas a la obra pública en Andalucía.

Gran parte de la atención de esta cita se centró en el plan de colaboración público-privada, del que Rodríguez-Piñero informó de los últimos avances y las próximas actuaciones a acometer.

En este encuentro también participó el presidente de Ceacop, Enrique Figueroa, quien expuso que la situación actual supone "un momento malo y duro financieramente" y ha apuntado a la colaboración público-privada como "la única esperanza que queda para poder volver a arrancar hacia adelante".

En este sentido, Enrique Figueroa aseguró que el momento actual "es muy complicado para las empresas" y recordó el estado financiero "tanto de la banca, como de las cajas", aunque destacó su esperanza de que las expectativas próximas sean positivas para el sector.



Teresa Sáez Carrascosa: "Andalucía está hoy a la vanguardia de Europa en ingeniería de obra civil, debido a la gran experiencia de estos últimos años"

El estancamiento de la cartera de trabajo nacional de obra civil, ha hecho que el mercado exterior sea mucho más atractivo que nunca. Algunas empresas andaluzas ya llevan meses, incluso años, internacionalizando su actividad. Y son muchas otras las firmas que están a la expectativa de las oportunidades laborales que le puedan ofrecer los países extranjeros.

En esta entrevista, Teresa Sáez, directora gerente de Extenda, nos hace una evaluación de los destinos foráneos que actualmente cuentan con déficit de infraestructuras públicas que cubrir. También nos da los detalles sobre los mecanismos al alcance la empresa andaluza para iniciar su camino en la internacionalización, como el *IV Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza 2010-2013*, dotado con un presupuesto de más de 250 millones de euros.

¿Cómo se ha comportando la actividad exterior en 2010, un año profundamente marcado por la crisis económica?

Al contrario que hacia el mercado interno, 2010 ha sido un año récord para la actividad económica de Andalucía hacia el exterior, tanto en la factura final como en el crecimiento récord en las exportaciones, que fue del 27,6%, alcanzando un valor de 18.472 millones de euros, lo que supone 11,4 puntos más que la media nacional (16,2%) y 10,1% más que la siguiente comunidad en crecimiento, País Vasco.

Esta actividad exportadora nos ha permitido ganar una posición en el ranking de comunidades exportadoras, siendo ahora la cuarta, con casi el 10% de las exportaciones españolas (casi un punto más que 2009), y elevar el peso de las exportaciones en el PIB andaluz al 12,1% (media enero-sept), 2,5 puntos más de que 2009.

Imaginamos que el IV Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza 2010-2013 supondrá un impulso para la actividad de Extenda. ¿Qué objetivos plantea?

El IV Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza 2010-2013 dispone de un presupuesto de 250,7 millones de euros y persigue objetivos claros como el aumentar las exportaciones al 39,5%, llegando a 20.000 millones de euros en 2013, y que Andalucía esté entre las seis principales comunidades en inversión exterior.



Teresa Sáez Carrascosa

Directora gerente de Extenda, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior de la Junta de Andalucía. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

Además, tenemos el propósito de alcanzar 20.000 empresas exportadoras en 2013 y aumentar el crecimiento del empleo vinculado a nuestra actividad hasta un 26,4%, lo que significa 60.000 empleos más vinculados a la exportación. Por lo tanto sí que hablamos de impulso y de una apuesta decidida por los mercados exteriores y sus oportunidades de negocio para nuestro tejido empresarial.

¿Qué recomendaciones haría a cualquier constructora andaluza que quisiera iniciar el camino de la internacionalización? ¿Y a una consultora o empresa de ingeniería?

Información y formación son las premisas básicas para poder adoptar las decisiones correctas y asesoradas por expertos en la materia, Por ello, a todas ellas les recomendaría lo mismo, que confiaran en el servicio que Extenda les ofrece para que la inversión realizada obtenga los resultados esperados. Cada empresa, según su perfil y el estado de crecimiento en el que se encuentre, necesita superar unas

determinadas carencias antes de abrirse paso en el mercado internacional. Para descubrir qué beneficios ofrecerá a la empresa la promoción exterior, Extenda organiza multitud de acciones a medida de la situación de cada empresa.

Por ejemplo, nuestras actividades se adaptan a los perfiles de una empresa que tiene la intención de internacionalizarse, con nuestro programa de diagnóstico a la cabeza, tenemos otras destinadas para aquellas que ya cuentan con alguna experiencia internacional (desarrollo internacional, grupos de exportación, apoyo a marcas, etc..), o para las que quieren aumentar su presencia en el exterior, a los que ofrecemos servicios como el de los profesionales internacionales, becas, proyectos individuales de red exterior, financiación para las empresas...

Por cierto ¿en qué consiste esta financiación?

Este es un nuevo apoyo que hemos estrenado este año, un servicio que se

denomina Fondo para la Consolidación Internacional de la Empresa Andaluza. Y es que en estos momentos las empresas precisan disponer de recursos financieros para poder llevar a cabo sus proyectos en los mercados exteriores. Este instrumento, dotado con 30 millones de euros, son fondos retornables pertenecientes a los recursos propios de la Junta, cuyo aval técnico para su concesión lo otorga Extenda y cuyo proceso financiero se realiza en colaboración con la agencia IDEA.

Con ellos se podrán financiar desde planes de cooperación empresarial, promoción de productos y servicios o apertura de filiales comerciales en el exterior, entre otros.

En estos momentos, ¿Cuáles son los mercados más atractivos para la obra civil?

Desde Extenda tenemos identificados varios mercados que presentan distintas oportunidades de negocio para nuestras empresas de construcción civil, como es el caso del Magreb, en África, donde ya hay una alta presencia de firmas andaluzas del sector en países como Marruecos y Argelia. En la parte europea destacamos Rusia, Polonia y República Checa, y en América Latina, son Panamá, Brasil, Colombia, Perú, México y Chile.

Según los datos de Extenda, Chile, que es uno de los países con mayor desarrollo de infraestructuras de Latinoamérica, tiene previsto un crecimiento económico en 2011 del 6% en el PIB y un plan de inversión para la reconstrucción del país tras el terremoto que hacer de este mercado de alto interés.

El caso de Panamá es similar al chileno, con un nuevo gobierno que apuesta por una política muy empresarial y ya existen precedentes de los buenos resultados nacionales y andaluces en este mercado con hitos como las obras de ampliación del canal ganada por la española Sacyr o la gerencia de la Línea 1 de ese transporte metropolitano, concedida a la andaluza Ayesa.

Brasil es la novena economía mundial y además España fue el tercer país inversor en Brasil con 3.405 millones de dólares en 2009, y en concreto Andalucía aportó 1.000 millones de dólares. También es importante destacar el Campeonato Mundial de Fútbol en 2014 y los Juegos Olímpicos en 2016, dos grandes acontecimientos que conllevará la construcción y reforma de infraestructuras deportivas, de transporte, red hotelera, etc. Otros países presentan oportunidades

similares como el caso de Emiratos Árabes o Qatar.

Andalucía tiene que impulsar la presencia de sus empresas en estos mercados, donde ya tenemos ejemplos a seguir, como es el caso de las estaciones depuradoras de aguas (Dytras en Marruecos) y otras infraestructuras públicas en Chile (Azvi), México, Brasil o Rumanía.

En 2010, las grandes constructoras elevaron su facturación en el mercado exterior un 18%, compensando la caída del 17% de la caída de cartera de obra interior en España. A nivel de Andalucía, ¿cómo ha sido esta tendencia?

Las exportaciones andaluzas del sector de la construcción han registrado en 2010 un valor de más 665 millones de euros, lo que supone una subida del 6,3%. Estas ventas han sido principalmente a Argelia, Alemania, Portugal, Marruecos y Estados Unidos.

Este crecimiento es el camino que hay que seguir, ya que en los últimos años el sector público y el privado hemos unido esfuerzos y esto supone un nuevo reto para la empresa andaluza, que debe lanzarse al conocimiento de este nuevo tipo de proyectos y apostar por el mercado internacional, quizás hasta ahora poco explorado por las enormes oportunidades que se generaban en el mercado interno. Si alguna conclusión positiva podemos extraer del gran boom de la construcción es que Andalucía está hoy a la vanguardia de Europa en ingeniería de obra civil, debido a la gran experiencia de estos últimos años.

¿Cuál podría ser la principal ventaja de una mediana o pequeña empresa para abrirse a mercados exteriores?

La principal ventaja es de mentalidad. Una empresa, independientemente de su sector o tamaño debe entender que su mercado es el mundo entero. Por tanto lo fundamental es querer estar ahí el primero y con el producto y servicio adaptado a la demanda del mercado en cuestión. Para ello se necesita estudiar bien cualquier paso antes de lanzarse, y contar con el asesoramiento experto necesario para no dar pasos en falso. Esa es la misión de Extenda, en el último ejercicio hemos apoyado a 2.257 empresas andaluzas, casi todas pymes. De ellas, 129 empresas han apostado por Extenda para iniciar su actividad exterior a través de nuestro programa de Diagnóstico y, en el otro polo del proceso de internacionalización, 125 han recibido nuestro apoyo en su proceso de implantación física en otros países.

Su Perfil



Teresa Sáez Carrascosa es titulada en Ingeniería Técnica Agrícola por la Universidad de Valencia y Master en Estudios Superiores Europeos por la Escuela de Negocios de Andalucía y el Instituto Europeo de Estudios Internacionales de París-Niza.

Desde 1984 ha desarrollado su carrera profesional como Asesora en el Gabinete del consejero de Agricultura y Pesca y en los Servicios de Asociacionismo Agroalimentario e Industrias de la Dirección General de Industria Agroalimentaria, donde llegó a ser Directora General de 2001 a 2004. En este periodo fue miembro del Consejo de Administración de EXTENDA en representación de la Consejería.

De 2004 a 2007 ocupó el cargo de Secretaria General de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, periodo en el que se elaboró el Programa de Desarrollo Rural 2007-2013 para Andalucía y el Pacto Andaluz por la Dehesa.

Ha formado parte de la Comisión de Redacción del Plan Andaluz de Sostenibilidad Energética (PASENER) 2007-2013 y del Plan Andaluz por el Cambio Climático.

Ha sido ponente entre otros en el I Congreso Iberoamericano de Agroecología, en seminarios de la Oficina Parlamentaria Europea sobre Política Agraria Comunitaria y en numerosas jornadas técnicas.

Con fecha 12 de septiembre de 2007 fue nombrada Directora General de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior-EXTENDA, cargo que ocupa en la actualidad.

Construcciones Tejera. Una estrategia empresarial sólida, coherente y de futuro

Una época de crisis es un tiempo de cambios y la empresa que antes sepa adaptarse a ellos, es la que saldrá fortalecida. Esta es la filosofía que ha seguido Construcciones Tejera, una estrategia empresarial que ha podido desarrollar gracias a su humildad basada en un trabajo constante y continuo. Es la coherencia y el compromiso de un sólido grupo que ha hecho de la diversificación su mayor fortaleza.

Actualmente, Construcciones Tejera es la empresa matriz y el pilar de la corporación empresarial Grupo Tejera, integrado por diversas empresas que se han hecho fuertes a lo largo de los años gracias a la innovación constante. Un objetivo conseguido mediante una enorme capacidad de adaptación a cualquier necesidad, a una visión de futuro estratégica y a un equipo de profesionales con verdadera conciencia de grupo.

Con 50 años de experiencia, ha diversificado su actividad gracias a las diferentes empresas que se integran en el Grupo Tejera, manteniendo día a día su compromiso con la calidad, a través de los sistemas de gestión de Calidad, Medio Ambiente y Prevención implantados (ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, respectivamente).

Solvencia técnica

La solvencia técnica con la que se aborda cada actuación supone cuidar hasta el más



▲ Ampliación del dique de Poniente del Puerto de Almería

mínimo detalle con un equipo cualificado que estudia hasta la más mínima particularidad y todas las posibilidades técnicas y tecnológicas para asegurar la conformidad de todos y cada uno de los procesos productivos y el cumplimiento de los requisitos legales.

La empresa cuenta con las herramientas necesarias para asegurar el resultado

óptimo con todas las garantías en cualquier proyecto de obra civil y edificación. No obstante, los clientes y el trabajo de Construcciones Tejera es el mejor aval.

Prueba de todo ello es su participación activa en el desarrollo de la provincia y de la ciudad tomando parte en actuaciones emblemáticas.

Trayectoria y ramas de actividad



▲ Rehabilitación Edificio Las Mariposas (Almería)

Construcciones Tejera es una firma andaluza dedicada al área de la construcción especializada en obras públicas y privadas cuyos inicios se remontan a principios de los años 60. Sin embargo tal y como hoy la conocemos se fundó en 1984 con capital 100% almeriense.

Gracias a todos los años de experiencia, Construcciones Tejera está preparada para abarcar diferentes frentes de actuación, desde movimientos de tierra, obras marítimas, carreteras, edificación, actuaciones medioambientales, promociones privadas, aparcamientos, estaciones de tratamiento de residuos urbanos, obras hidráulicas, urbanizaciones o viales y puentes. es el pilar sobre el que se gestó lo que hoy en día es el Grupo Tejera, integrado además por las empresas:

- Aridán, con una producción de más de 2 millones de toneladas anuales de áridos, sus canteras son de las más importantes de Andalucía en cuanto a volumen y calidad.

- Gestpla Invest, una sociedad patrimonial dedicada a la compra y el alquiler de inmuebles, promoción comercial y residencial. Con una actividad complementaria a las de otras empresas de Grupo Tejera, ofrece un servicio integral en diferentes ámbitos del sector inmobiliario.

- Parque San José, dedicada al área de promoción residencial.

- Inversol Andalucía con una amplia gama de servicios integrales.

OBRAS REPRESENTATIVAS

- Desdoblamiento de la N-340
- Ampliación del Puerto de Almería
- Puerto Deportivo de San José
- Construcción del Hospital Materno-Infantil de Almería
- Remodelación del Complejo Deportivo de Las Almadrabillas, en Almería.
- Museo del Cine de Almería
- Encauzamiento de la Rambla en el Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA)
- Parque Periurbano del Andarax
- Edificios y viviendas Aguadulce
- Urbanizaciones en la Universidad de Almería
- Aparcamiento de Las Almadrabillas
- Soterramiento de la carretera de Níjar en su cruce con la avenida del Mediterráneo
- Urbanización de El Toyo
- Rehabilitación del puente de los Molinos de Almería.



◆ Desdoblamiento de la N-340 en la entrada norte de Almería



▲ Edificios y viviendas Aguadulce



▲ Extracción de 1.500.000 m³ de tierra para la construcción de la infraestructura ferroviaria para el AVE



▲ Parque Periurbano del Andarax



▲ Encauzamiento Rambla en el PITA

Qué hace y qué puede hacer la Administración por la obra pública

Allá por el año 2.008 muchos empezamos a ver y a comentar entre nosotros que algo parecía que no iba bien, quizá era cuestión de un año. Incluso nos atrevíamos a aventurar que quien conserve CIF en Junio de 2.009, estaría salvado y reforzado. Estamos a mediados de 2.011, y la cosa va a peor, a mucho peor.

Las empresas estamos asfixiadas por la ausencia total de circulante, carentes de crédito, con certificaciones que se retrasan indefinidamente, con pagarés vencidos y no atendidos, y con una presión impositiva estatal, que en lugar de aliviarse, se ve incrementada (iva al 18% sin aplicar el criterio de caja, ninguna rebaja en conceptos de seguros sociales, tasas en contratos para financiar empresas públicas ineficientes, etc.). A esto tenemos que sumarle las reprogramaciones de obras, sin día conocido de reinicio y que hacen que los contratos que antes eran viables ahora entren en pérdidas.

Por si hasta aquí no teníamos bastante, ahora se nos pide que para poder optar a hacer lo que sabemos hacer (diseñar y ejecutar infraestructuras que vertebran y den dinamismo y progreso a nuestro territorio), nos endeudemos hasta las "cejas" y entremos al mundo de la colaboración público-privada.

Resapitemos. Lo que has hecho, no te lo puedo pagar. Y para lo que quiero que hagas, eres tú quien debes pedir un crédito, bajo unos estudios de VAN y TIR bastante "aligerados", y asumiendo los riesgos que haya que soportar.

Quien piense que con estos parámetros una empresa de tamaño pequeño-mediano no podría seguir adelante, acierta con su reflexión.

Hubo un dirigente político que se permitió el lujo de diagnosticar que el problema es que en España sobran la mitad de las empresas. Sin duda un comentario lapidario que solo puede ser pronunciado por quien no tiene ni la más remota idea de lo que significa la generación de valor, la amortización del personal

en una empresa, y las pérdidas millonarias que supondría para una nación y para una comunidad autónoma retrasar nuestras posiciones hasta hace quince o veinte años, cuando 6 empresas monopolizaban el mercado nacional de la obra pública frenando el crecimiento y la prosperidad del tejido empresarial.

Hemos andado mucho y Ceacop ha ayudado y sigue ayudando en este camino. En 15 años de existencia, a base de insistir y velar por los intereses de lo andaluz, de hacernos sentir y creer que somos capaces, hemos logrado que empresas andaluzas sean co-partícipes de proyectos de transporte metropolitano, de vertebrar el Eje Ferroviario Andaluz, o de gestionar con su *know how* el ciclo integral del agua, en primerísimo nivel y sin ningún tipo de complejos, o que haya consultoras que desde su creación hayan posibilitado el acceso al empleo estable a muchas familias, con lo complejo que resulta para este nicho de mercado poder mantener establemente estas cifras.

Hemos invertido para mejorar nuestros sistemas de calidad y de medio ambiente, nos hemos esforzado por hacer más tecnológicas nuestras empresas, etc. Todo ello, a base de reinversión y de crédito. La Administración andaluza no nos puede dejar en la cuneta argumentando que sobramos la mitad o el reciente estribillo de "no hay dinero".

¿Qué puede hacer la Administración para ayudarnos? Fácil: rebajen los impuestos y faciliten su pago, apóyennos en el acceso al crédito para nuestro circulante, alivien la deuda que tienen contraída con nuestras empresas, activen las obras paradas, y liciten obra a cargo de presupuesto, que aún falta mucho por hacer y por mejorar. Pero tengan en cuenta que el factor tiempo es fundamental, y que cada día que pasa es un paso más hacia el abismo al que se ven abocadas muchas empresas del gremio.

Álvaro de Roldán Márquez
Directivo

BLB & ASOCIADOS SL.

CORREDURÍA DE SEGUROS

- Seguros de Responsabilidad Civil.
- ◆ Seguros de Todo Riesgo Construcción.
- Seguros de Caución.
- ◆ Seguros de Salud Colectivos.
- Seguros de R. C. Medioambiental.



Asesoramiento especializado para Empresas de Construcción y Obra Pública.

Atención al Cliente: 952 00 67 20

Alameda de Colón, 34 · 3º 2ª · 29001 · Málaga

BLB

Edita



Círculo de Empresas Andaluzas de la Construcción, Consultoría y Obra Pública

Avda. de Reino Unido, 9 Edificio Sevilla Sur - Local 1 41012 Sevilla

T. 954 23 27 24 F. 954 24 04 50 ceacop@ceacop.com